



武汉外语外事职业学院  
wuhan college of foreign languages & foreign Affairs

# 武汉外语外事职业学院

## 2018 届毕业生就业质量年度报告

# RESEARCH REPORT

## 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向 .....	1
二、就业分布 .....	1
三、就业质量 .....	2
四、对人才培养的评价 .....	3
五、对就业服务的评价 .....	3
六、对创业服务的评价 .....	4
<b>第一篇：毕业生供需情况.....</b>	<b>5</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	5
（一）总体规模 .....	5
（二）学部及专业结构 .....	5
（三）生源结构 .....	7
二、毕业生需求情况 .....	7
<b>第二篇：毕业生就业情况.....</b>	<b>10</b>
一、就业率及毕业去向 .....	10
（一）总体就业率及毕业去向 .....	10
（二）各学部/专业的就业率 .....	10
（三）未就业分析 .....	12
二、就业流向 .....	13
（一）就业地区分布 .....	13
（二）就业行业分布 .....	14
（三）就业职业分布 .....	15

(四) 就业单位分布 .....	16
三、深造及创业情况 .....	17
(一) 国内升学及出国(境)工作 .....	17
(二) 自主创业 .....	17
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>19</b>
一、毕业生就业质量相关分析 .....	19
(一) 薪酬水平 .....	19
(二) 专业相关度 .....	21
(三) 工作满意度 .....	24
(四) 职业期待吻合度 .....	25
二、用人单位对毕业生的评价 .....	26
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>29</b>
一、毕业生规模扩大，就业率稳定上升且保持在较高水平 .....	29
二、毕业生以协议就业为主，升学及灵活就业比例稳定 .....	29
三、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求 .....	30
四、湖北省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就 业趋势 .....	32
五、毕业生就业行业呈多元化分布，信息技术领域优势突出 .....	33
六、毕业生就业特色突出，依托企业单位就业，合理分配人才资源 .....	33
<b>第五篇：人才培养工作主要特点 .....</b>	<b>35</b>
一、专业情况 .....	35
二、人才培养创新与特色举措 .....	37
<b>第六篇：学校就业创业工作举措 .....</b>	<b>42</b>
一、领导高度重视就业创业工作，不断完善相关工作制度 .....	42
(一) 坚持以“就业为导向”的办学理念，强化就业工作领导责任体制 .....	42
(二) 强化学部在就业工作中的主体地位，学部应重视就业工作队伍建设 .....	42

(三) 进一步规范工作程序, 努力提升就业服务水平 .....	42
(四) 进一步完善创新创业机制体制建设 .....	42
二、认真贯彻落实国家各项就业创业政策, 深化校地合作, 服务基层 .....	43
三、拓展就业渠道, 深化校企合作 .....	43
(一) 扩大战果, 着力深化与央企及各类优质企业的密切合作 .....	43
(二) 继续依托“长三角”、“珠三角”及沿海经济发达地区, 巩固开拓就业市场 .....	44
四、就业指导服务情况 .....	44
(一) 举办校园招聘会, 促进学生充分就业 .....	44
(二) 积极转变工作方法, 推进“互联网+”就业工作新思路 .....	44
(三) 职业规划与就业指导教育及服务 .....	44
(四) 就业帮扶 .....	45
(五) 就业实习及实践 .....	45
<b>第七篇: 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>46</b>
一、对人才培养的影响 .....	46
(一) 对人才培养的评价 .....	46
(二) 人才培养改进措施 .....	52
二、对招生和专业设置的影响 .....	53
三、对就业创业指导服务工作的影响 .....	54
(一) 对就业创业指导服务工作的评价 .....	54
(二) 对就业创业指导服务工作改进措施 .....	56

## 学校概况

武汉外语外事职业学院(以下简称学院)是 2002 年经湖北省人民政府批准成立,我国中部地区第一所专门培养涉外高素质应用型人才的高等职业技术学院。

办学 16 年以来,学院秉承“励志修德,勤学创新”的校训精神,以培养“外语、外事、外经、外贸服务人才”为办学定位,以“突出涉外特色、面向外向型企业”为就业导向,积极推进教学和人才培养模式改革,多次获湖北省委高校工委和省教育厅的表彰奖励。

学院主校区坐落在武汉市著名的风景旅游区东湖之滨,占地面积 480 余亩,建筑面积 18 余万平方米。学院建有校内实验实训室 50 余个,均设有与专业培养配套的教学和实验实训设施,其中包括 27 个专业实验实训室以及功能齐全的多语种语言自主学习中心等,教学仪器设备 3200 余万元。馆藏纸质图书 63 余万册,电子图书 13TB,拥有出口总带宽 3000Mbps、数据总量 1500GB、信息点 5200 多个的校园网,教学和生活设施齐全。

学院现有在校学生 7700 余人,设有旅游英语、商务英语、商务日语、商务法语、商务韩语、应用西班牙语、高速铁路动车乘务、空中乘务、计算机应用技术、会计、报关与国际货运、国际贸易等 35 个专业,其中“高速铁路客运乘务”是湖北省品牌专业。经过十六年的建设发展,逐步形成了具有涉外特色的专业体系,以“外语+专业技能”为人才培养特色,培养立足湖北、面向两圈一带、服务外向型企业和基层一线的高素质技术技能型人才。

近年来,学院不断完善引才、育才、用才机制,实施“人才强校”战略,现有专职教师近 407 人,其中副高以上职称 150 人,占专任教师队伍的 36.85%;“楚天技能名师”11 人,企事业单位能工巧匠和高级技术人员组成的“双师型”教师 223 人,建立了一支年龄结构合理、专职兼职结合、专业特长互补的教师队伍。

学院遵循党的教育方针,适应国家改革开放战略,坚持开放办学,与美、英、日、韩等国家和台湾地区十多所高校建立了交流合作关系,已有 700 多名学生通过国际合作办学渠道,走出国门。学院积极推进校企合作、工学结合人才培养模式,与湖北省“两圈一带”以及长三角、珠三角地区大中型企业和经济发达县市建立了紧密的校企

合作关系，建立校外实习实训基地 170 余个。学院是铁路系统高铁乘务员的培养基地，与武汉铁路局合作建立的“武汉铁路局武汉客运段乘务实习实训基地”被批准为“湖北高校省级实习实训基地”。截止 2018 年 6 月，我院共为各大铁路局培养输送了 2000 余名高铁、动车乘务员，210 多名优秀毕业生已经提拔为列车长（乘服长、主管），武汉外语外事职业学院也被外界誉为“中国动姐的摇篮”。随着国家“一带一路”大战略逐步推进以及经济建设转型升级发展，学院积极推进与企业的合作，深化教学科研改革，为国际化城市培养“外语见长、突出职业能力”的一线技术技能型人才。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《武汉外语外事职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.9 月 1 日上报省就业中心初次就业率。数据统计截止日期为 2018 年 11 月 14 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 35.14%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论

## 一、毕业生就业率和毕业去向

武汉外语外事职业学院 2018 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 95.41%。毕业去向分布详见下图。

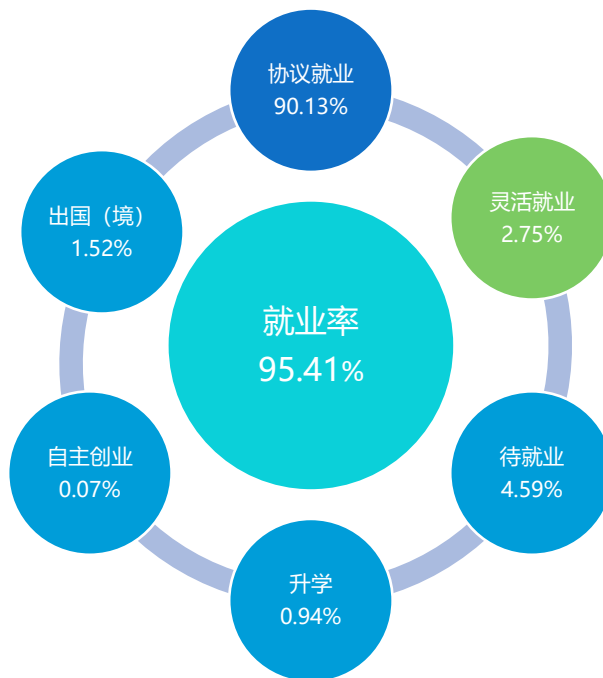


图 1 2018 届毕业生就业率及毕业去向

## 二、就业分布

学校 2018 届毕业生中近七成毕业生选择在湖北省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业职业以“其他人员”和“商业和服务业人员”为主。



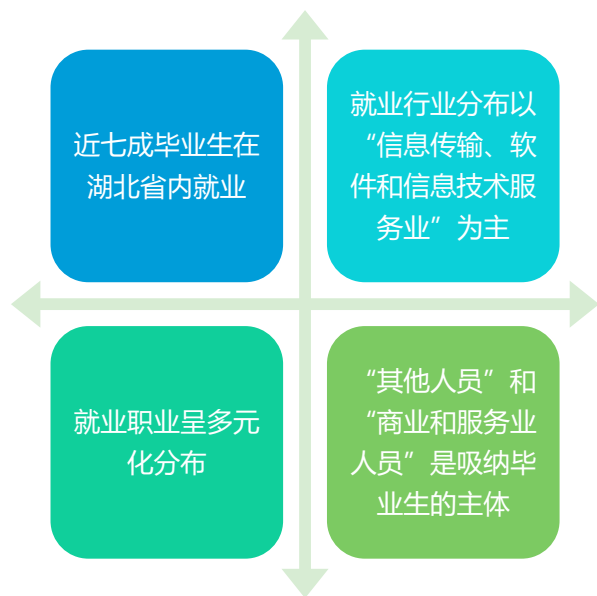


图 2 2018 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

武汉外语外事职业学院 2018 届毕业生税前月均收入为 4515.52 元，其工作满意度为 93.60%，专业相关度为 79.97%，职业期待吻合度为 87.67%。



图 3 2018 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2018 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 99.49%、62.64%；对课堂教学总评价的均值为 4.18 分，处于“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 3.90 分，偏向“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值为 4.27 分，偏向“比较满意”水平。

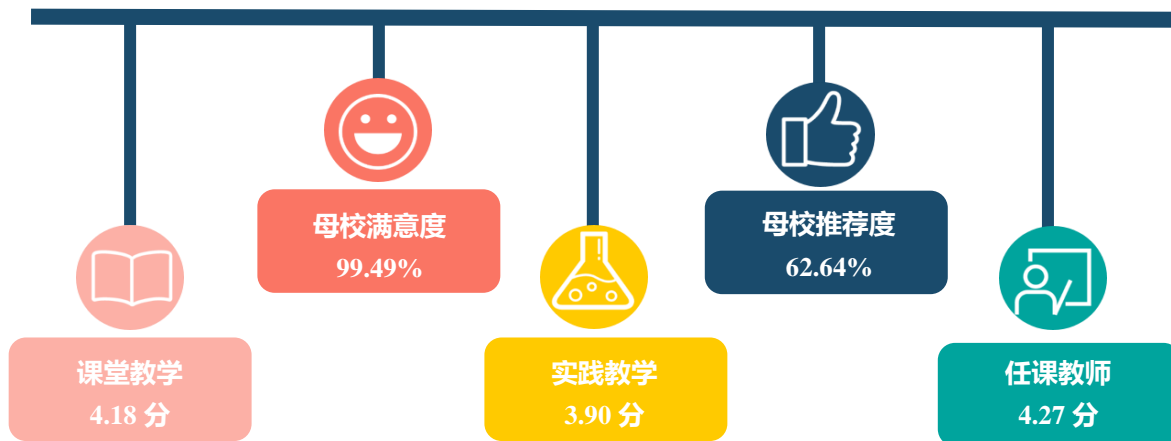


图 4 2018 届毕业生对人才培养的评价

注：课堂教学、实践教学、任课教师评价均为 5 分制，具体解析详见第七篇。

## 五、对就业服务的评价

学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 95.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（98.00%）、“职业咨询与辅导”（97.86%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（97.63%）的满意度相对较高。

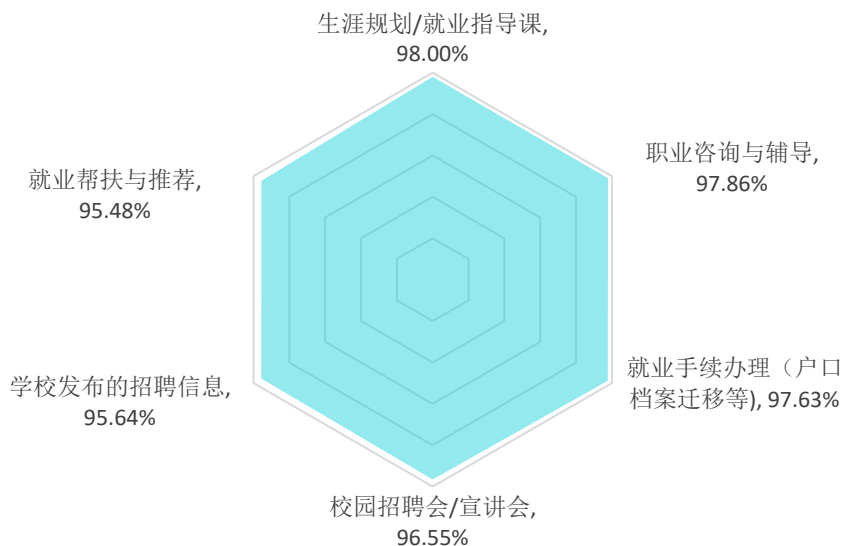


图 5 2018 届毕业生对就业服务的评价

## 六、对创业服务的评价

2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的各方面的评价结果均在 78.00% 以上，其中满意度最高的是“创业模拟与实训”。2018 届毕业生认为母校对创业场地的帮助度为 82.18%，对创业资金筹措支持的帮助度为 78.86%。

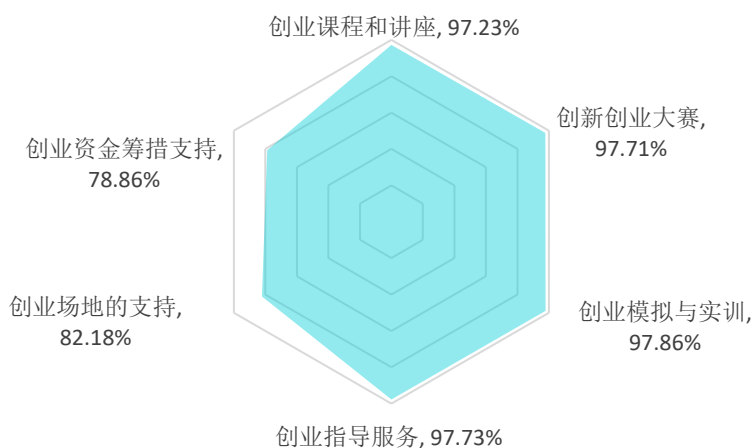


图 6 2018 届毕业生对创业服务的评价

## 第一篇：毕业生供需情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

武汉外语外事职业学院 2018 届毕业生共 2766 人。其中，男生 920 人，占毕业生总人数的 33.26%；女生 1846 人，占毕业生总人数的 66.74%，男女性别比为 0.50:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 2457 人，占比为 88.83%。

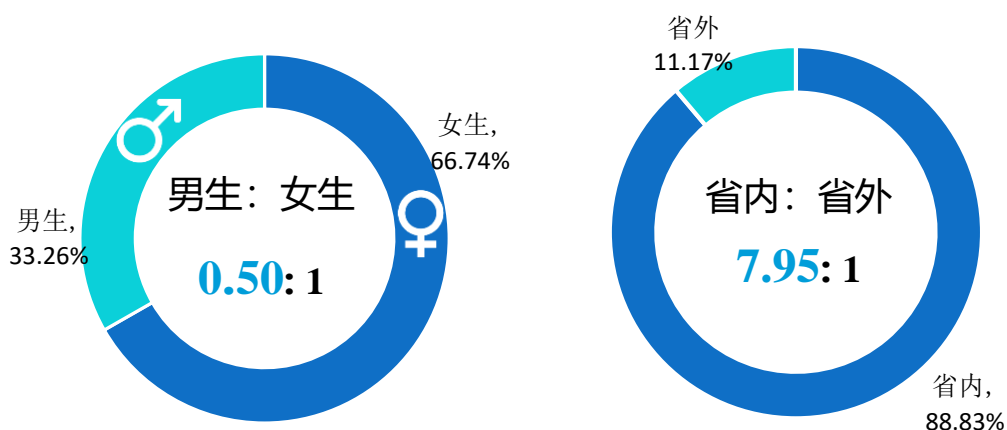


图 1-1 2018 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

表 1-1 2018 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	920	1846	2457	309
占比	33.26%	66.74%	88.83%	11.17%

数据来源：9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

#### （二）学部及专业结构

学校 2018 届毕业生分布在 7 个学院 28 个专业，其中财经与商贸学部和应用外国语学部毕业生人数相对较多，占比分别为 27.04%、20.93%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-2 2018 届毕业生的学院及专业分布

学院	专业	毕业生		男 人数	女 人数	男女性别比
		人数	占比			
财经与商贸学 部	会计与审计	29	1.05%	7	22	0.32: 1
	会计	219	7.92%	22	197	0.11: 1
	物流管理	23	0.83%	10	13	0.77: 1
	会计电算化	84	3.04%	12	72	0.17: 1
	国际经济与贸易	42	1.52%	10	32	0.31:1
	电子商务	300	10.85%	135	165	0.82:1
	报关与国际货运	25	0.90%	8	17	0.47:1
	投资与理财	26	0.94%	8	18	0.44:1
应用外国语学 部	旅游英语	122	4.41%	20	102	0.20:1
	商务英语	147	5.31%	18	129	0.14:1
	应用韩语	37	1.34%	0	37	-
	应用西班牙语	41	1.48%	5	36	0.14:1
	应用英语	153	5.53%	2	151	0.01:1
	应用法语	34	1.23%	2	32	0.06:1
	商务日语	45	1.63%	16	29	0.55:1
旅游与管理学 部	房地产经营与估价	14	0.51%	9	5	1.80:1
	高速铁路动车乘务	152	5.50%	12	140	0.09:1
	人力资源管理	35	1.27%	8	27	0.30:1
	酒店管理	92	3.33%	30	62	0.48:1
	空中乘务	33	1.19%	8	25	0.32:1
	旅游管理	12	0.43%	5	7	0.71:1
	市场营销	129	4.66%	71	58	1.22:1
信息技术学部	计算机多媒体技术	8	0.29%	5	3	1.67:1
	计算机应用技术	349	12.62%	227	122	1.86:1
机电技术学部	汽车技术服务与营销	245	8.86%	180	65	2.77:1
医学部	护理	200	7.23%	14	186	0.08:1
	医药营销	31	1.12%	11	20	0.55:1
艺术学部	环境艺术设计	139	5.03%	65	74	0.88:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：9月1日上报省就业中心的初次就业率。

### （三）生源结构

学校 2018 届毕业生来自全国 21 个省（市/自治区），以湖北省生源为主，所占比例为 88.83%；省外生源主要来自安徽（1.52%）、山西（1.45%）、甘肃（1.23%）等省份。

表 1-3 2018 届毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
湖北省（省内）	2457	88.83%
安徽省	42	1.52%
山西省	40	1.45%
甘肃省	34	1.23%
河南省	31	1.12%
海南省	30	1.08%
广西壮族自治区	22	0.80%
贵州省	17	0.61%
广东省	16	0.58%
湖南省	12	0.43%
四川省	12	0.43%
新疆维吾尔自治区	12	0.43%
云南省	9	0.33%
浙江省	7	0.25%
河北省	6	0.22%
重庆市	6	0.22%
青海省	5	0.18%
江苏省	3	0.11%
宁夏回族自治区	3	0.11%
山东省	1	0.04%
上海市	1	0.04%

数据来源：9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

## 二、毕业生需求情况

2018 年全国各高校毕业生人数达到 820 万以上，面对严峻的就业形势，一年来，学生工作处多次组织学部就业人员赴江苏、浙江、广东、福建等几个省市的十多个地区进行市场调研及校企洽谈等工作，在回访巩固原有就业基地的基础上，大力开辟就业新市场。学生工作处以举办大型招聘会为抓手，一年来共组织大型招聘会 2 场，专

场招聘会 280 多场，到会企业 600 多家，累计提供就业岗位 7000 多个。在将企业引入校园的同时，还多次组织学生走出校园，参加湖北省及省外招聘团在武汉举办的大型招聘会，多渠道、多措施搭建就业平台，促进毕业生充分就业。

针对来校招聘用人单位和录用本校毕业生的用人单位进一步调查其对毕业生的学历和专业需求情况，结果如下所示：

2017-2018 学年，学工处在毕业生就业黄金季节举办两次大型校园招聘会，招聘会规模一般在 160 家单位左右，提供就业岗位 2000 多个，参会人次最多时达近万人；同时积极组织各类小型双选会、专场宣讲会 50 多场，累计提供岗位 4000 多个。用人单位的分布为：行业方面，主要集中于信息传输、软件和信息技术服务业（占来校招聘用人单位总数的 21.11%），其次是教育（占比为 20.00%）、批发和零售业（占比为 14.44%）、制造业（占比为 7.78%）和建筑业（占比为 7.78%）；单位性质方面，民营企业/个体是招聘我校毕业生的第一大户（占来校招聘用人单位总数的 75.28%），排在第二位的是其他，占比为 6.74%，排在第三位的是国有企业，占比为 5.62%。

社会对人才需求较为旺盛，毕业生就业选择机会较多。针对来校招聘用人单位和录用本校毕业生的用人单位进一步调查其对毕业生的学历和专业需求情况，结果如下所示：

**学历层次需求：**用人单位反馈对本科学历层次的毕业生需求比例较高，其次为专科学历和硕士学历的毕业生。

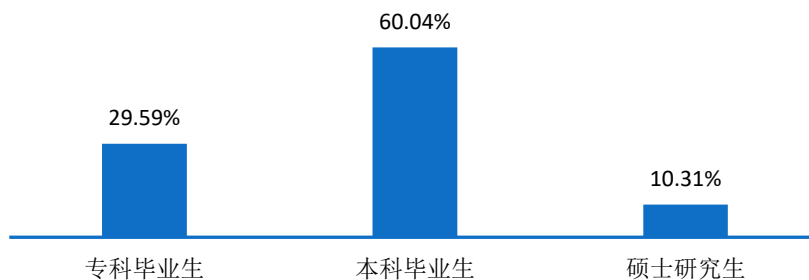


图 1-2 用人单位不同学历毕业生的需求情况

注：各学历层次毕业生的需求比例是通过对各用人单位反馈的比例数据计算平均值得来的。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

**学科门类（专业大类）需求：**电子信息大类专业的重要性占比最高，可见用人单位对电子信息专业的毕业生需求最大，其次为财经大类和文化教育大类。

**表 1-4 用人单位招聘学科门类需求及重要性分布**

学科门类	次序			重要性占比
	第一位	第二位		
农林牧渔大类	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
交通运输大类	6.25%	5.00%	3.77%	3.77%
生化与药品大类	3.13%	2.50%	1.89%	1.89%
资源开发与测绘大类	6.25%	5.00%	3.77%	3.77%
材料与能源大类	9.38%	7.50%	5.66%	5.66%
土建大类	9.38%	7.50%	5.66%	5.66%
水利大类	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
制造大类	9.38%	7.50%	5.66%	5.66%
电子信息大类	59.38%	47.50%	35.85%	35.85%
环保、气象与安全大类	6.25%	5.00%	3.77%	3.77%
轻纺食品大类	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
财经大类	34.38%	27.50%	20.75%	20.75%
医药卫生大类	3.13%	2.50%	1.89%	1.89%
公共事业大类	0.00%	5.00%	1.26%	1.26%
文化教育大类	0.00%	25.00%	6.29%	6.29%
艺术设计传媒大类	0.00%	15.00%	3.77%	3.77%

注：此题为多选题，限选两项，且要求对选择项进行排序；上表中“第一、二位”列中数据为某一专业类别排序结果被提及次数占全部用人单位样本量的比例；重要性占比计算公式：分别赋予“第一位”、“第二位”、1-2分，计算重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×2分+被排在“第二位”的次数×1分）；重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生用人单位调查。



## 第二篇：毕业生就业情况

### 一、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

#### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 11 月 14 日，学校 2018 届毕业生就业率为 95.41%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 92.88%；“出国、出境”次之，占比为 1.52%。

表 2-1 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
其他录用形式就业	2569	92.88%	95.41%
出国、出境	42	1.52%	
升学	26	0.94%	
自主创业	2	0.07%	
待就业	127	4.59%	-

注：就业率=(其他录用形式就业人数+出国、出境就业人数+升学人数+自主创业就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。其他录用形式就业包括签就业协议就业、签劳动合同就业及毕业生就业证明等。

数据来源：9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

#### （二）各学部/专业的就业率

2018 届毕业生分布在 7 个学部，各学部就业率均在 93.00% 以上。其中机电技术学部毕业生的就业率最高，达到 97.55%；其次为财经与商贸学部（95.99%）和旅游与管理学部（95.93%）。



图 2-1 2018 届各学部毕业生就业率

数据来源：9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

学校 2018 届毕业生分布在 28 个专业；除会计与审计、旅游英语和应用法语专业之外，其余各专业就业率均在 90.00% 以上。其中，应用英语、酒店管理、国际经济与贸易、医药营销等 7 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 2-2 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
应用英语	153	153	100.00%
酒店管理	92	92	100.00%
国际经济与贸易	42	42	100.00%
医药营销	31	31	100.00%
物流管理	23	23	100.00%
旅游管理	12	12	100.00%
计算机多媒体技术	8	8	100.00%
会计	219	216	98.63%
汽车技术服务与营销	245	239	97.55%
应用韩语	37	36	97.30%
人力资源管理	35	34	97.14%
市场营销	129	124	96.12%
电子商务	300	288	96.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
商务日语	45	43	95.56%
计算机应用技术	349	333	95.42%
商务英语	147	139	94.56%
高速铁路动车乘务	152	143	94.08%
环境艺术设计	139	130	93.53%
护理	200	187	93.50%
房地产经营与估价	14	13	92.86%
投资与理财	26	24	92.31%
报关与国际货运	25	23	92.00%
空中乘务	33	30	90.91%
会计电算化	84	76	90.48%
应用西班牙语	41	37	90.24%
会计与审计	29	26	89.66%
旅游英语	122	108	88.52%
应用法语	34	29	85.29%

数据来源：9月1日上报省就业中心的初次就业率。

### （三）未就业分析

学校2018届未就业毕业生共126个，其中占比最多的是“暂时不想就业”(35.29%)，其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”(23.53%)。

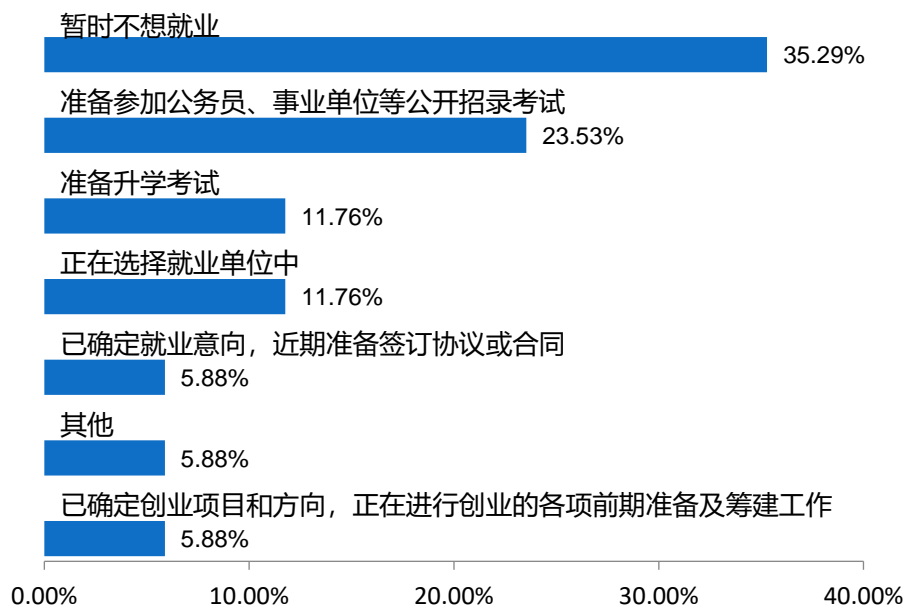


图 2-2 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、就业流向<sup>1</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2018 届毕业生主要选择在湖北省内就业（69.91%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（10.29%）和上海市（4.09%）。

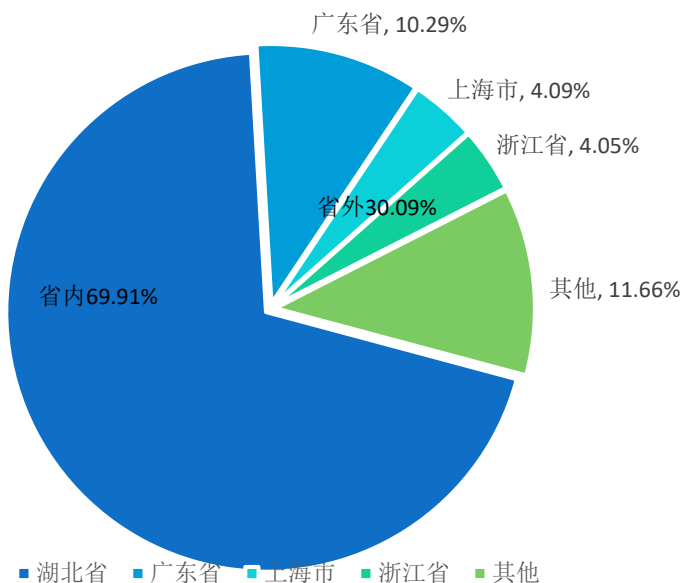


图 2-3 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

**省内就业城市：**在湖北省内就业的毕业生主要流向了武汉市（80.77%），其次是荆州市（2.84%）。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵等的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

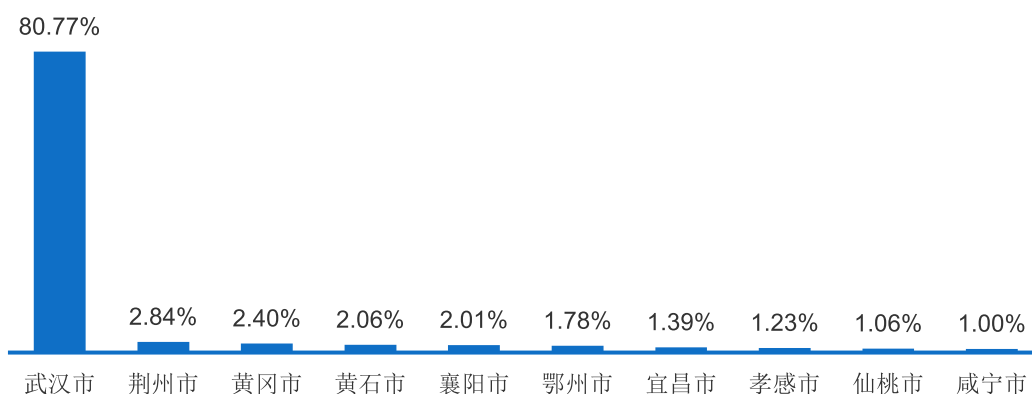


图 2-4 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。  
数据来源：9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，73.68%选择留在本省（湖北省）就业；38.85%的省外生源也优先考虑在湖北省就业，29.82%的省外生源回生源地就业。

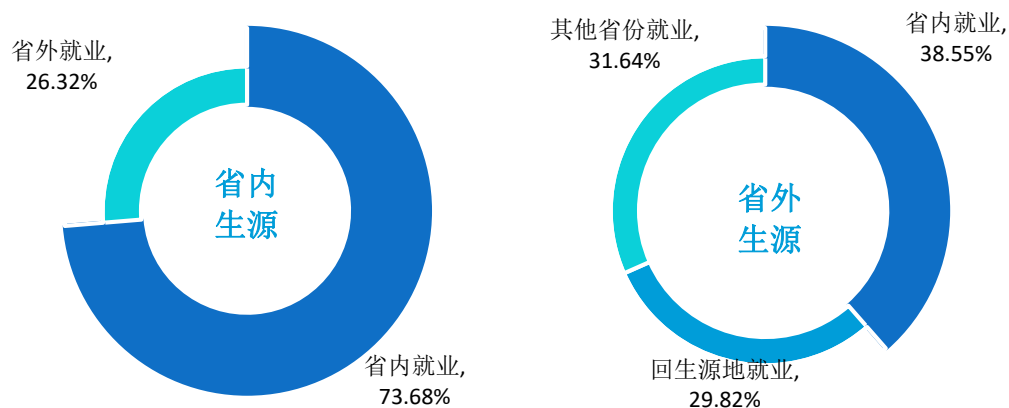


图 2-5 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

## （二）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（19.91%）、“租赁和商务服务业”（16.13%）及“批发和零售业”（10.58%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

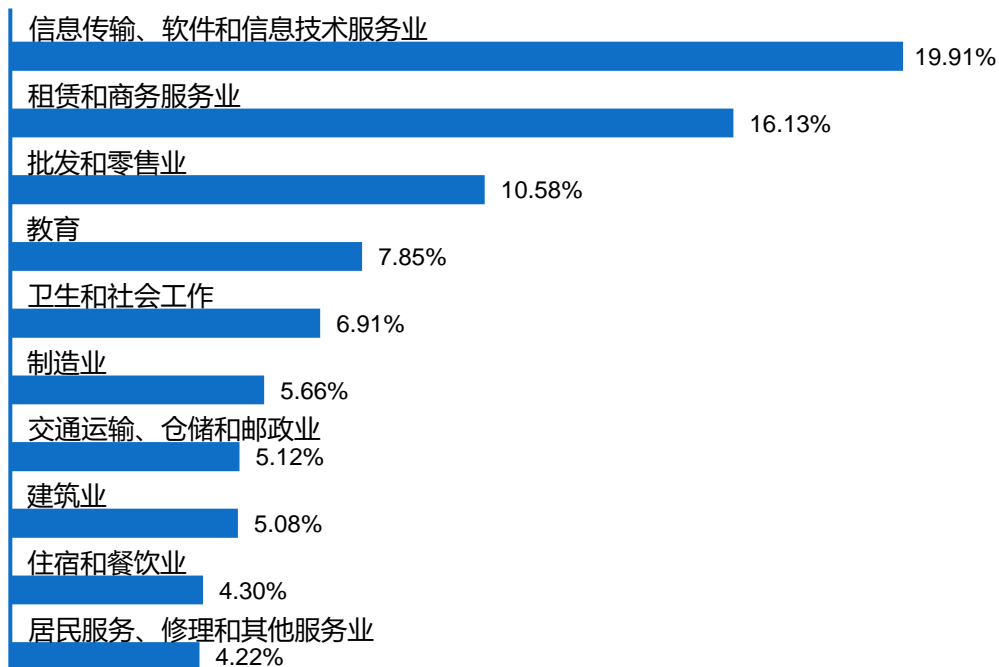


图 2-6 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

### （三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 33.31%；其次为“商业和服务业人员”（23.08%）。

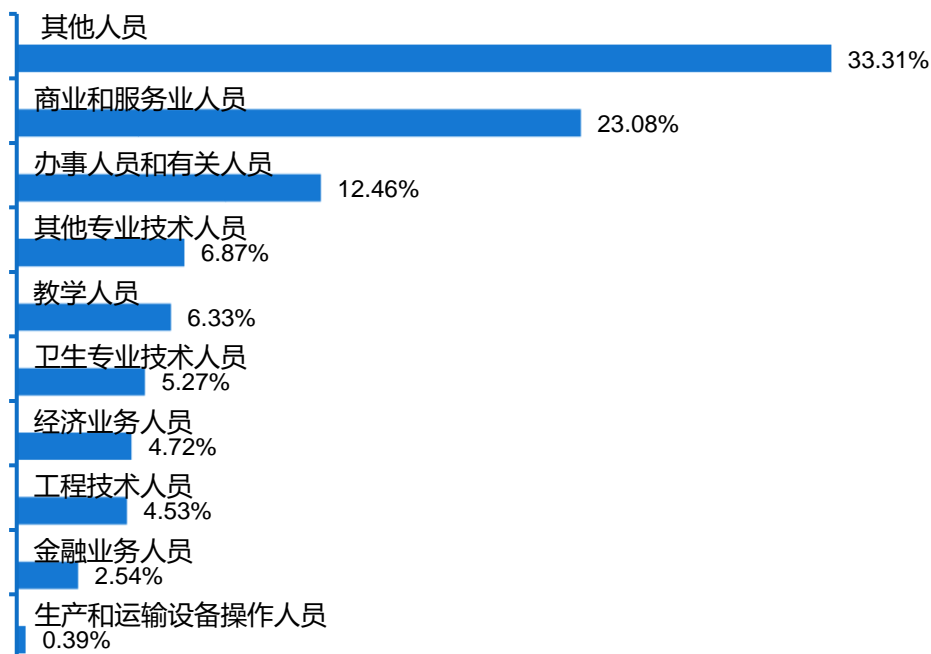


图 2-7 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

#### （四）就业单位分布

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 89.83%；其次为“医疗卫生单位”（4.05%）；就业单位规模主要集中在 51-100 人（28.12%），其次是 50 人及以下（27.62%）和 301-1000 人（14.63%）。

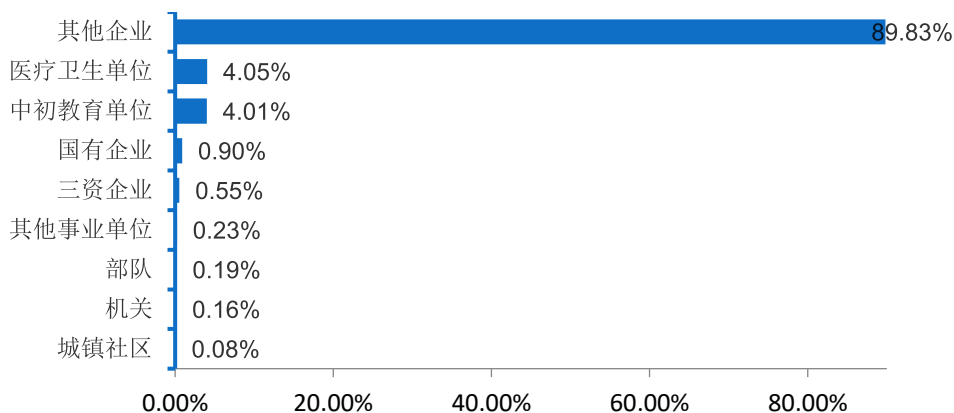


图 2-8 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

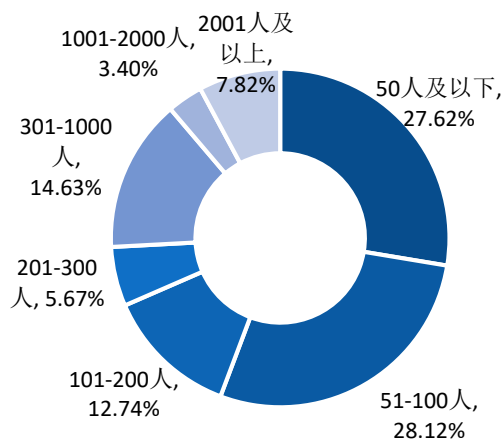


图 2-9 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、深造及创业情况

#### （一）国内升学及出国（境）工作

**升学人数及比例：**学校 2018 届 2766 名毕业生中，共有 26 人选择国内升学深造，升学率为 0.94%。

**出国（境）工作人数及比例：**2018 届 2766 名毕业生中，共有 42 人选择出国（境）工作（1.52%）。

#### （二）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2018 届毕业生中，共有 2 人选择自主创业，创业率为 0.07%。

**创业行业：**2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“农、林、牧、渔专业及辅助性活动”及“教育、零售业和其他采矿业”。



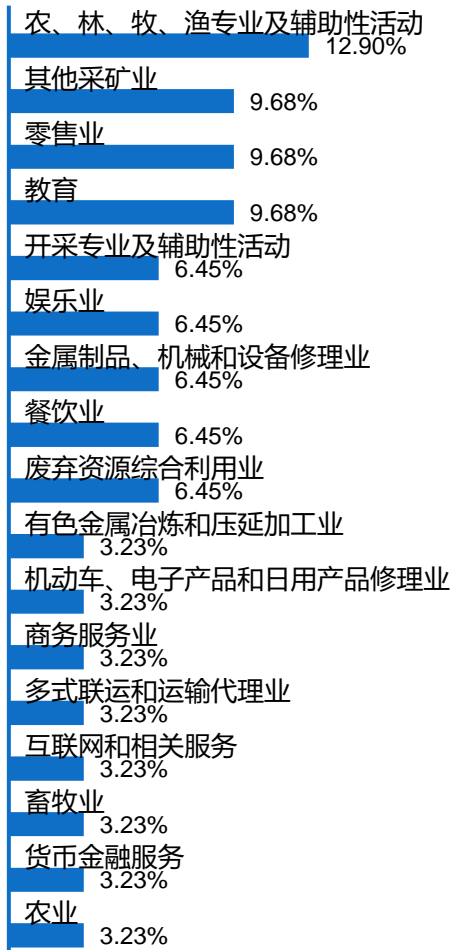


图 2-10 2018 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

### 一、毕业生就业质量相关分析

#### （一）薪酬水平

**总体薪酬水平：**学校 2018 届毕业生税前月均收入为 4515.52 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（37.41%），其次为 2001-3500 元（36.23%）。

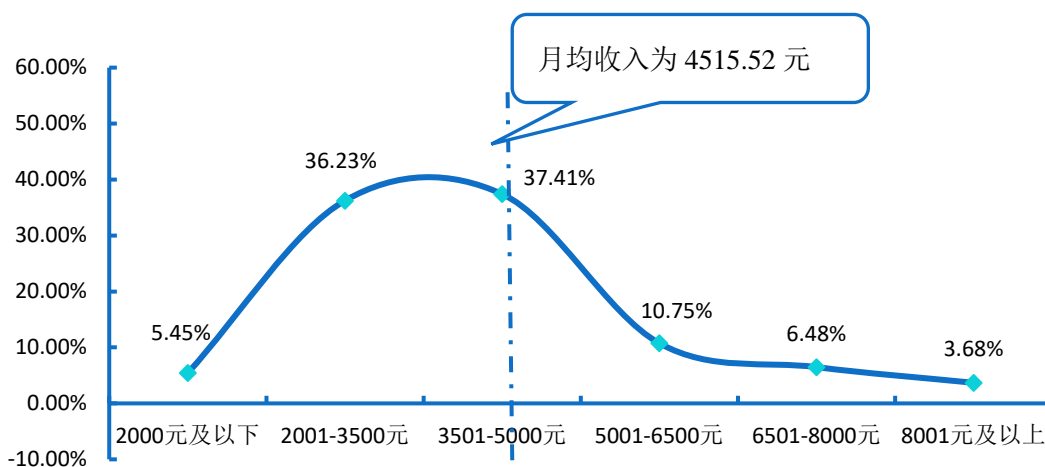


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区的薪酬水平：**在广东省就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5611.21 元；而在湖北省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4208.88 元。



图 3-2 2018 届毕业生主要就业地区月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业地区指样本人数 $\geq 20$ 人的就业地区。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位的薪酬水平:** 在“其他事业单位”就业的毕业生薪酬优势较高, 月均收入为 5658.59 元; 而在“医疗卫生单位”就业的毕业生薪酬优势相对较低, 3254.81 元。

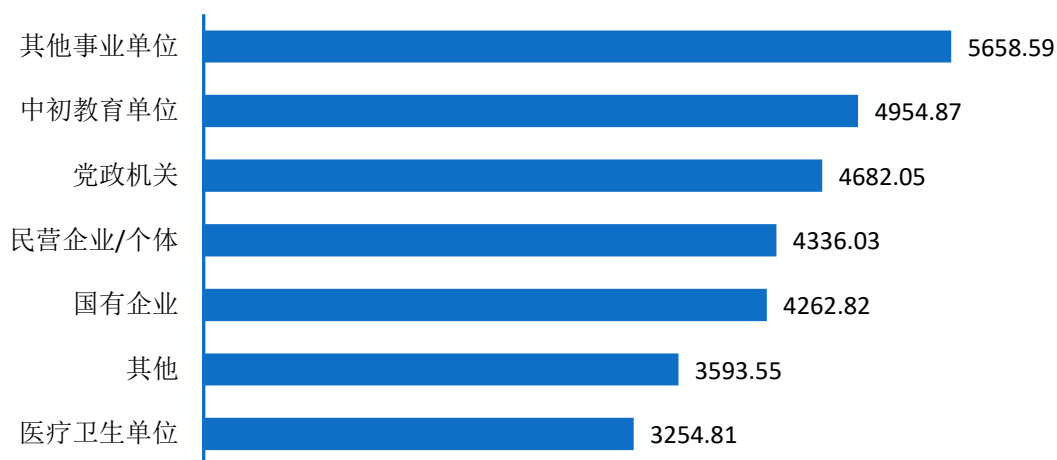


图 3-3 2018 届毕业生主要就业单位月均收入水平 (单位: 元)

注: 1. 主要就业单位是指样本人数 $\geq 20$ 人的就业单位;

2. 民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的薪酬水平：**选择在“软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 5102.01 元；而选择在“餐饮业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3414.81 元。

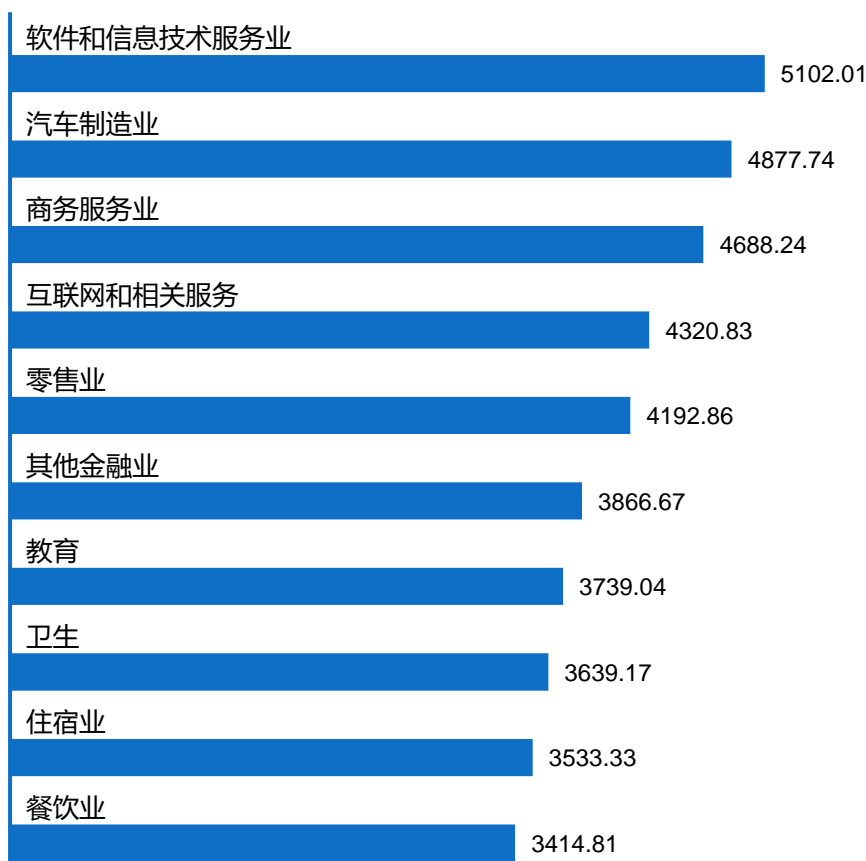


图 3-4 2018 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**79.97%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.67 分，偏向于“比较相关”水平；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

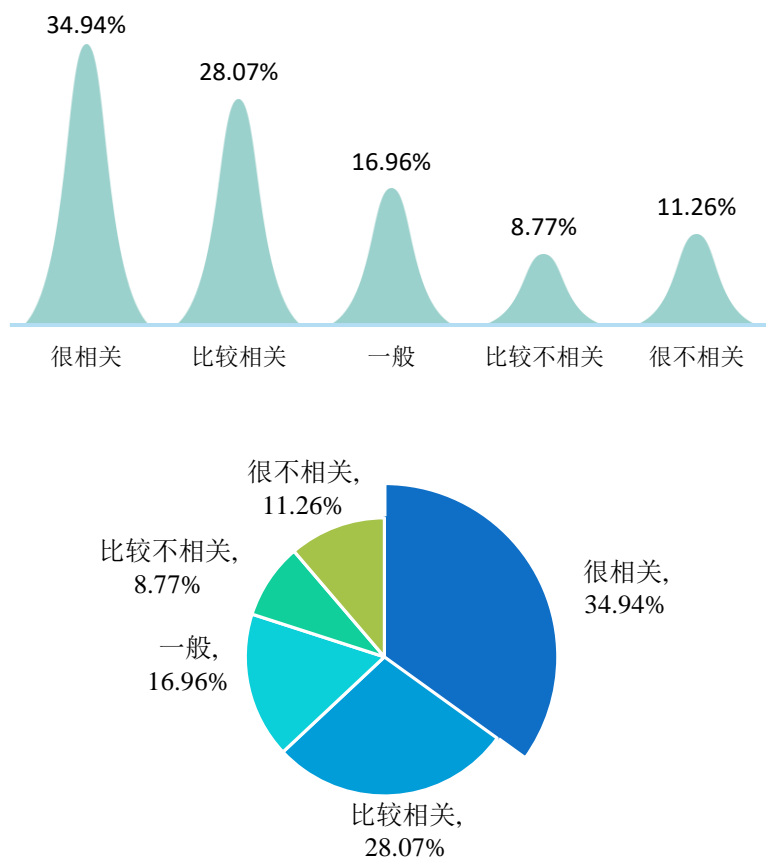


图 3-5 2018 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的专业相关度：**旅游管理的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.60 分，偏向于“很相关”水平；而应用法语、应用韩语和投资与理财的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.00 分，处于“比较不相关”水平。

表 3-1 2018 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
旅游管理	80.00%	10.00%	0.00%	10.00%	0.00%	90.00%	4.60
市场营销	68.57%	25.71%	2.86%	0.00%	2.86%	97.14%	4.57
物流管理	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
酒店管理	80.49%	7.32%	0.00%	2.44%	9.76%	87.80%	4.46

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
房地产经营与估价	27.27%	63.64%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%	4.18
汽车技术服务与营销	60.00%	15.38%	7.69%	6.15%	10.77%	83.08%	4.08
计算机多媒体技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
电子商务	47.92%	18.75%	18.75%	8.33%	6.25%	85.42%	3.94
报关与国际货运	0.00%	90.91%	4.55%	4.55%	0.00%	95.45%	3.86
护理	35.38%	29.23%	21.54%	6.15%	7.69%	86.15%	3.78
应用英语	30.23%	34.88%	11.63%	9.30%	13.95%	76.74%	3.58
会计与审计	0.00%	77.78%	11.11%	0.00%	11.11%	88.89%	3.56
计算机应用技术	19.05%	34.52%	33.33%	8.33%	4.76%	86.90%	3.55
商务日语	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	25.00%	75.00%	3.50
环境艺术设计	31.43%	28.57%	11.43%	11.43%	17.14%	71.43%	3.46
应用西班牙语	12.50%	37.50%	37.50%	0.00%	12.50%	87.50%	3.38
人力资源管理	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%	3.33
空中乘务	25.00%	0.00%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%	3.25
商务英语	6.90%	37.93%	31.03%	17.24%	6.90%	75.86%	3.21
会计	17.19%	23.44%	26.56%	15.63%	17.19%	67.19%	3.08
旅游英语	10.00%	15.00%	40.00%	10.00%	25.00%	65.00%	2.75
医药营销	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	66.67%	2.67
会计电算化	20.00%	20.00%	0.00%	20.00%	40.00%	40.00%	2.60
高速铁路动车乘务	7.14%	21.43%	0.00%	28.57%	42.86%	28.57%	2.21
国际经济与贸易	0.00%	0.00%	50.00%	16.67%	33.33%	50.00%	2.17
应用法语	0.00%	20.00%	10.00%	20.00%	50.00%	30.00%	2.00
应用韩语	0.00%	14.29%	14.29%	28.57%	42.86%	28.57%	2.00
投资与理财	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	2.00

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是就业机会太少”（27.94%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（25.00%）。

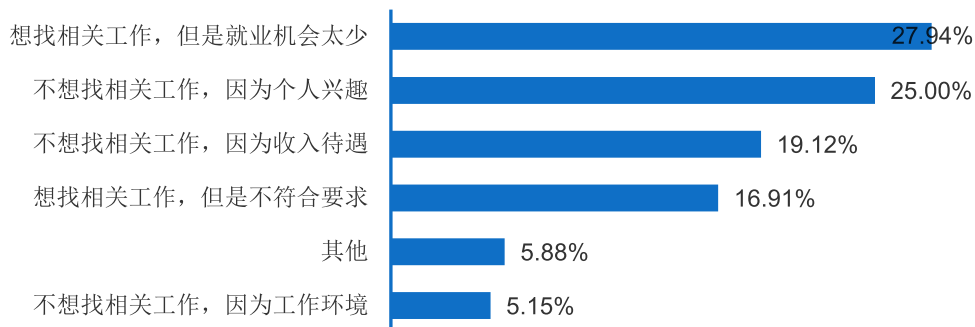


图 3-6 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.82 分，偏向“比较满意”水平。其中对职业发展前景的满意度均值最高，为 3.85 分，偏向“比较满意”水平。从各方面均值来看，均处于 3.68 分及以上，介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

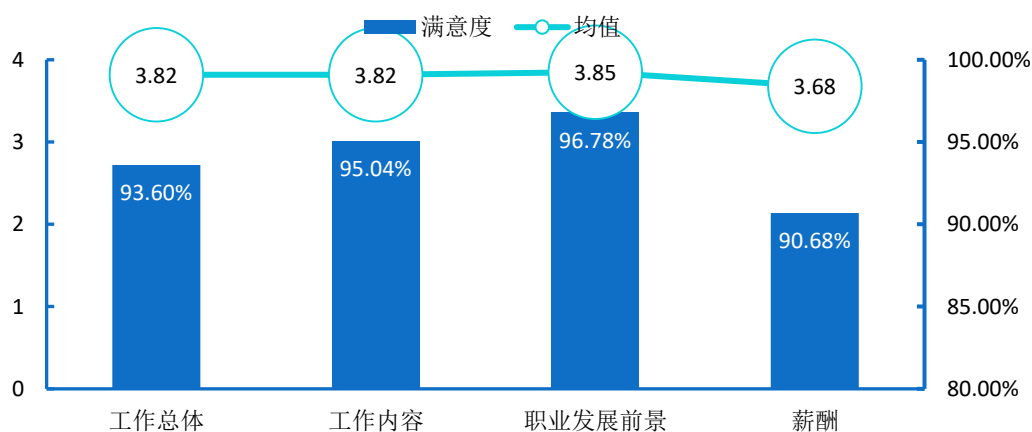


图 3-7 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“汽车制造业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“卫生”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 84.21%。

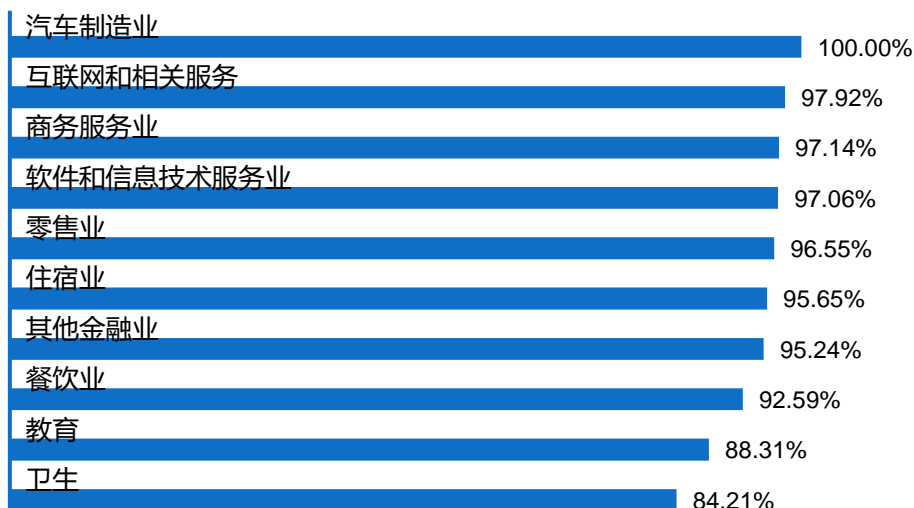


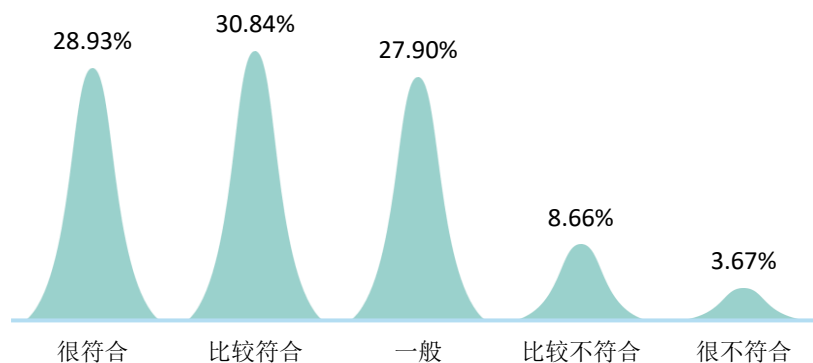
图 3-8 2018 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.67%，其中“很符合”所占比为 28.93%，“比较符合”所占比例为 30.84%，吻合度均值为 3.73 分（5 分制），偏向“比较符合”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。





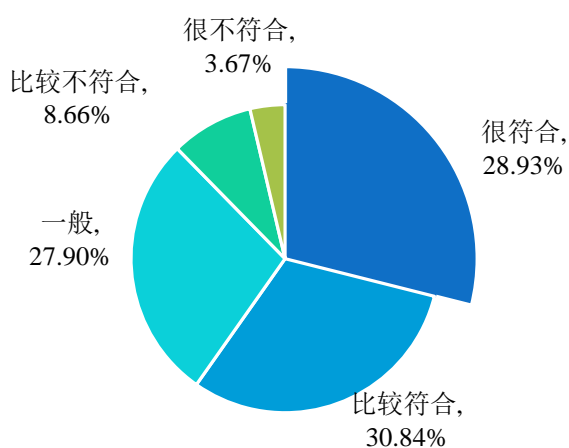


图 3-9 2018 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**97.30%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为41.89%。满意度均值为4.19（5分制），偏向于“比较满意”水平。

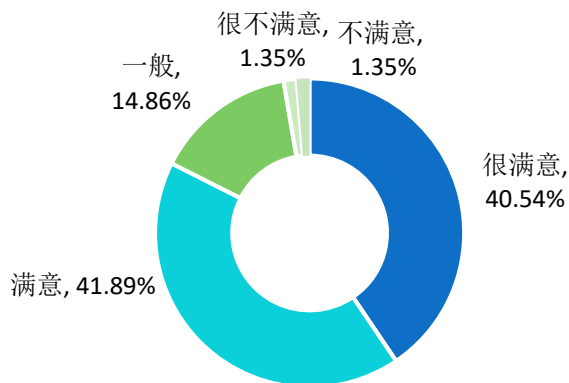


图 3-10 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：**用人单位认为学校 2018 届毕业生最重要的前三项能力素质是“学习能力”（84.00%）、“团队合作”（77.33%）、“专业知识和能力”（73.33%）。

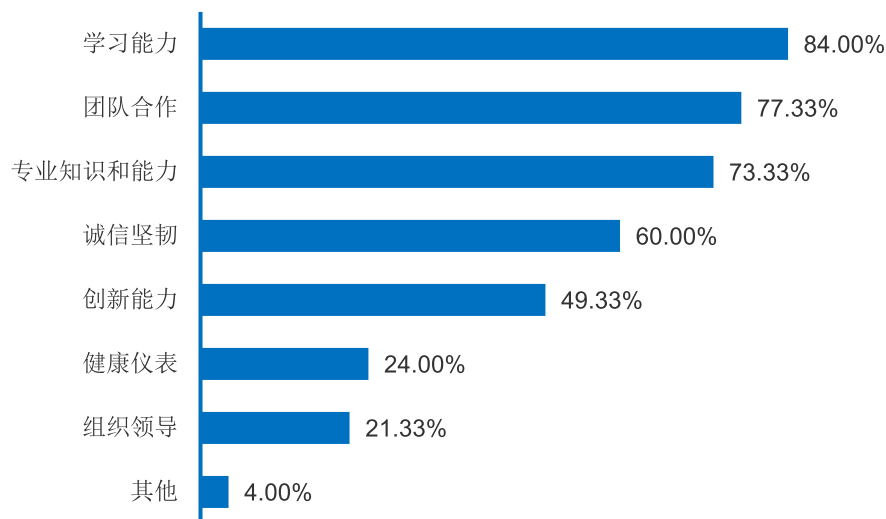


图 3-11 用人单位对 2018 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生能力素质的优势评价：**用人单位认为学校 2018 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 79.45%；其次是“团队合作”（67.12%）及“专业知识和能力”（63.01%）。

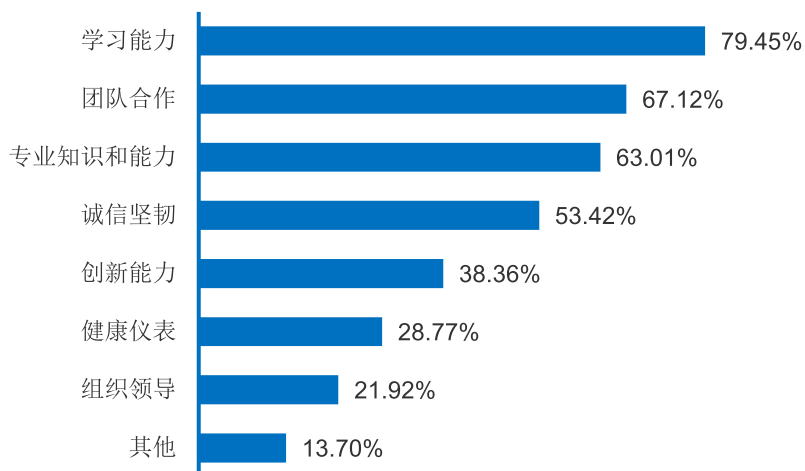


图 3-12 用人单位对 2018 届毕业生能力素质的优势评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

**需加强的方面：**用人单位认为本校毕业生应注重加强“专业知识和能力”(43.06%)、“创新能力”(38.89%)和“其他”(31.94%)这三方面的能力素质。

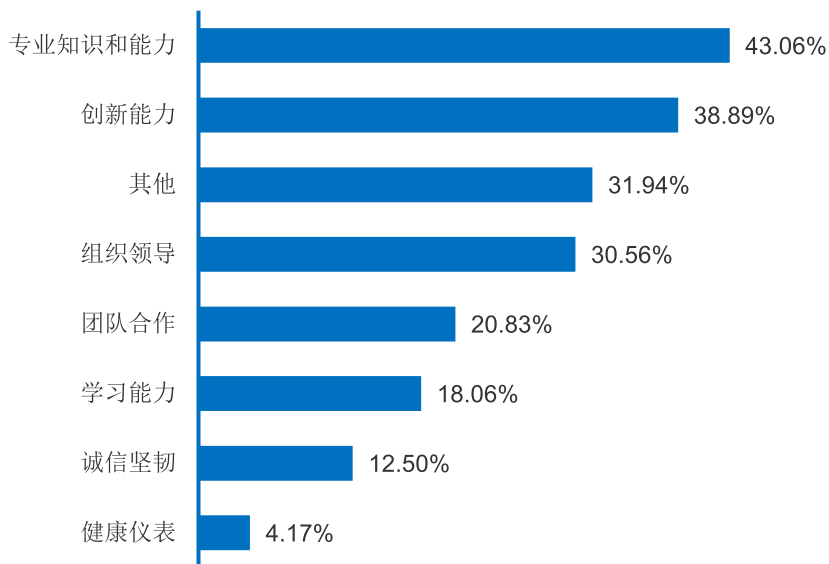


图 3-13 用人单位认为 2018 届毕业生需加强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模扩大，就业率稳定上升且保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，就业率呈稳定上升趋势，且就业率始终保持在较高水平，均在 92.00% 以上，就业状况良好。其中 2018 届毕业生就业率较 2017 届上涨 2.28 个百分点，较 2016 届上涨 3.16 个百分点。这表明学校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

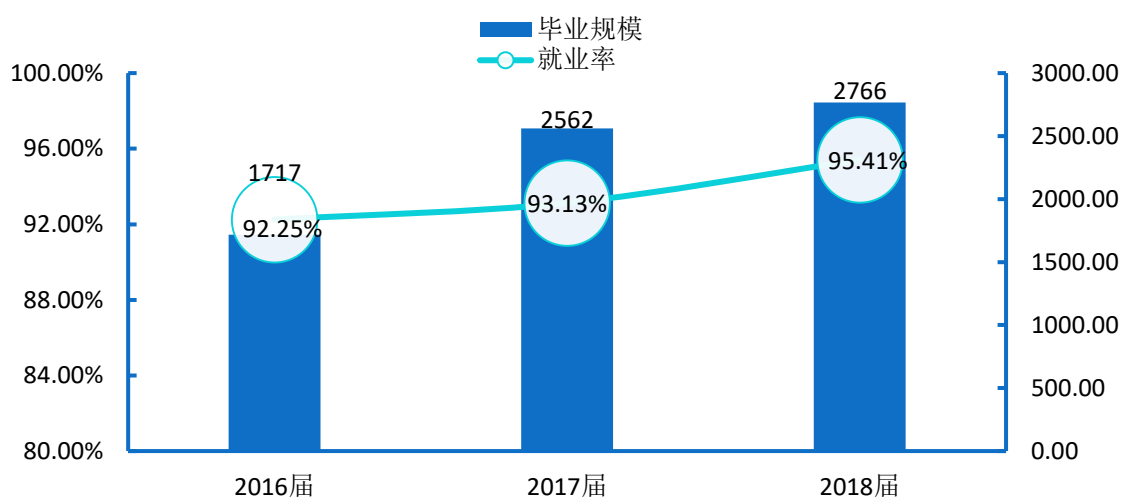


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2016 和 2017 届数据来自《武汉外语外事职业学院 2017 届毕业生质量年度报告》；  
2.2018 届数据来自 9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

### 二、毕业生以协议就业为主，升学及灵活就业比例稳定

协议就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 85.00% 以上。另外选择升学出国和灵活就业的毕业生人数也比较稳定，2018 届毕业生升学出国占比相较 2017 届上升 0.98 个百分点，相较 2016 届上升 0.07 个百分点；2018 届毕业生灵活就业占比相较 2017 届下降 3.77 个百分点，相较 2016 届下降 1.85 个百分点。

协议就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例稳定，可见毕业生继续深造意愿强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力；而灵活就业的比例下降，一方面反映出毕业生能够根据市场变化灵活调整择业观念及就业方式，另一方面也反映出近年来社会就业环境规范化，毕业生自主创业更慎重。

### 2016-2018届毕业生毕业去向趋势

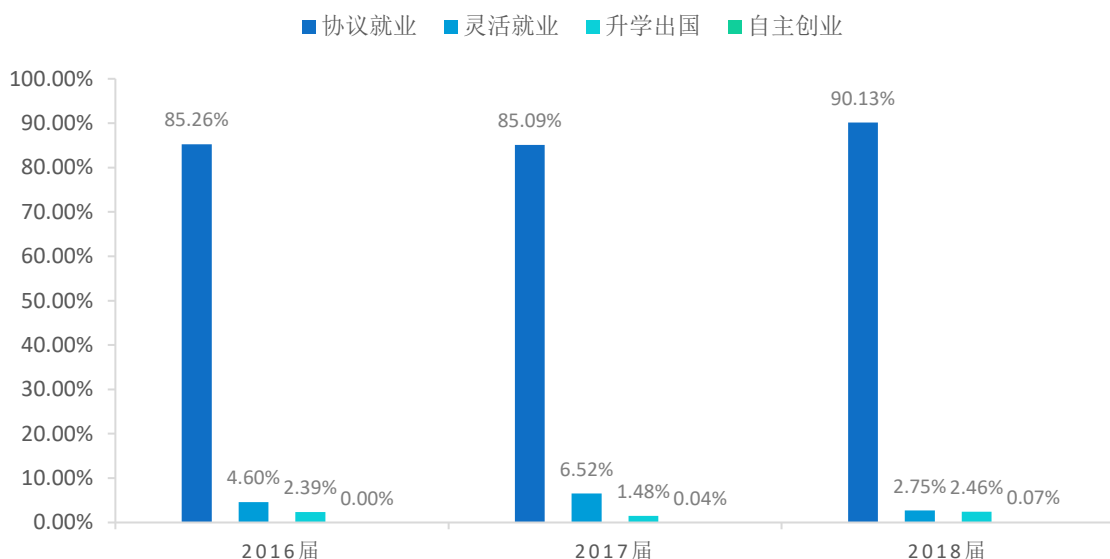


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业去向趋势

注：协议就业包括就业协议形式就业、劳动合同形式就业、应征义务兵、村官和三支一扶就业；灵活就业包括自由职业和用人单位证明。

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《武汉外语外事职业学院 2017 届毕业生质量年度报告》；

2. 2018 届数据来自 9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

## 三、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求

依托湖北省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2017 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 623.04

元，薪酬水平上浮 16.01 个百分点；与 2016 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 1286.85 元，薪酬水平上浮 39.86 个百分点。

专业相关度方面，2018 届毕业生工作的专业相关度相较 2017 届提高 13.05 个百分点，相较 2016 届提高 25.42 个百分点，毕业生工作的专业相关度始终保持在 54.00% 以上，并且逐年上升。

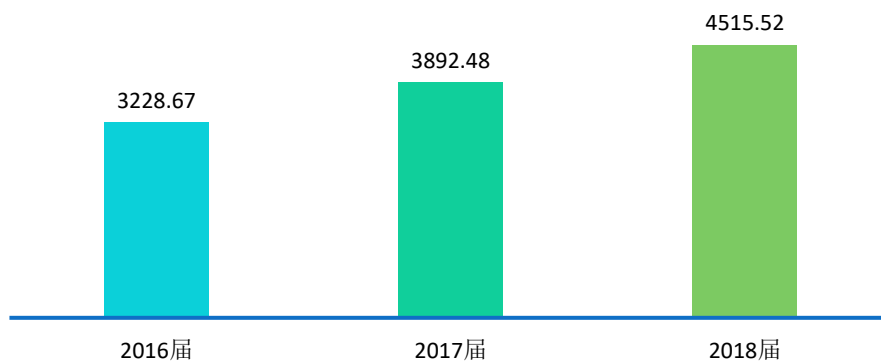


图 4-3 2016-2018 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2016 届和 2017 届数据来自《武汉外语外事职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;  
2. 2018 届数据来自 9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

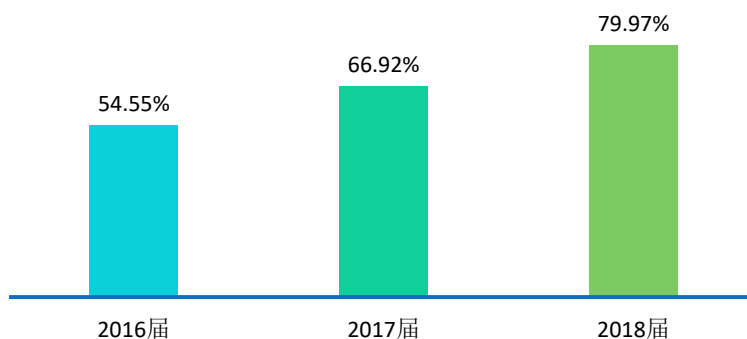


图 4-4 2016-2018 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2016 届和 2017 届数据来自《武汉外语外事职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;  
2. 2018 届数据来自 9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

表 4-1 2016-2018 届毕业生就业质量对比分析

就业质量对比分析	2016 届	2017 届	2018 届
专业相关度	54.55%	66.92%	79.97%
职业期待吻合度	81.74%	82.56%	87.67%
工作总体满意度	0.00%	0.00%	93.60%

就业质量对比分析	2016 届	2017 届	2018 届
工作内容满意度	95.00%	91.60%	95.04%
职业发展前景满意度	91.82%	91.09%	96.78%
工作薪酬满意度	83.18%	81.89%	90.68%

数据来源：1.2016 届数据来自《武汉外语外事职业学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；  
 2.2017 届数据来自《武汉外语外事职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
 3.2018 届数据来自 9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

## 四、湖北省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

湖北省成为近三届毕业生就业主战场，且在湖北省内就业的毕业生占比保持在较高水平（66.00%）且呈上升趋势，其中武汉市又是省内就业毕业生的首要选择。其中 2018 届毕业生省内就业占比较 2017 届下降了 3.50 个百分点，较 2016 届上涨 3.55 个百分点，而 2018 届毕业生在武汉市就业占比较 2017 届下降了 2.55 个百分点，较 2016 届上升了 0.30 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为湖北省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

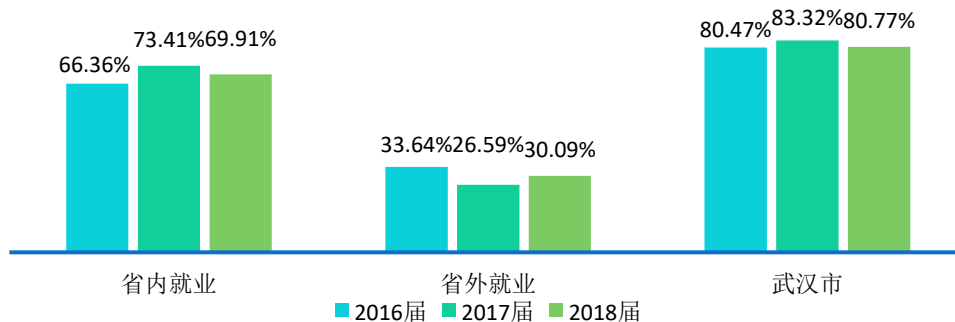


图 4-5 2016-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2016 和 2017 届数据来自《武汉外语外事职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
 2.2018 届数据来自 9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

## 五、毕业生就业行业呈多元化分布，信息技术领域优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”、“批发和零售业”、“教育”、“居民服务、修理和其他服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 17.00% 以上。这一结构与学校的专业特色及培养定位相契合。

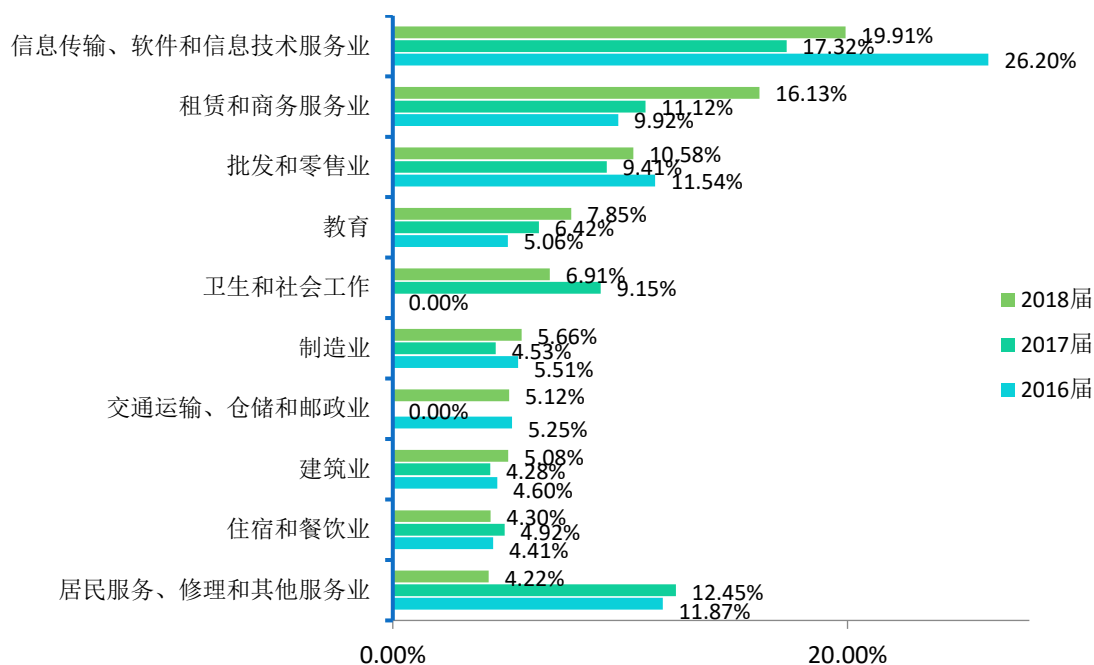


图 4-6 2016-2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：1. 2016 和 2017 届数据来自《武汉外语外事职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2. 2018 届数据来自 9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

## 六、毕业生就业特色突出，依托企业单位就业，合理分配人才资源

近三届毕业生主要流向单位类型为企业，比例均处于 87.00% 以上，其中流向“其他企业”的毕业生人数占比均在 87.00% 以上；其次在医疗卫生单位就业，平均比例接近 3.00%。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。长期以来，学校在教育教学中格外注重综合技能的培养与培训，鼓励毕业生到企业就业。此外，这一结果也



得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

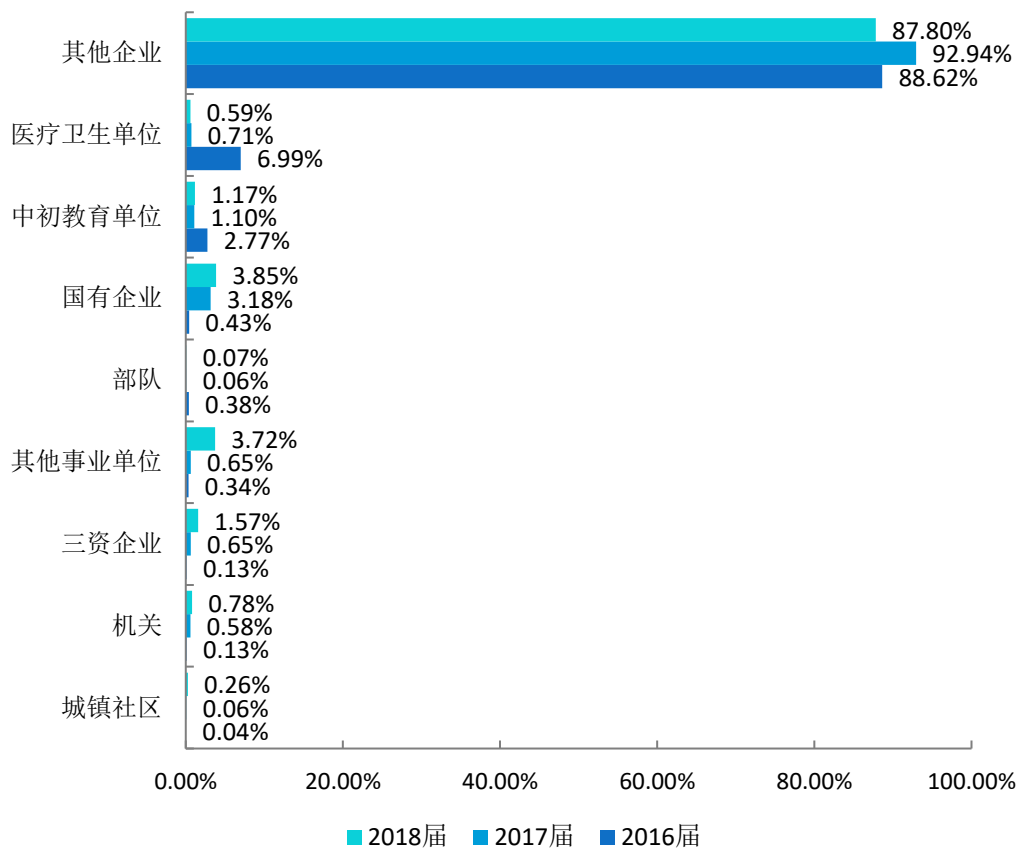


图 4-7 2016-2018 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《武汉外语外事职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2018 届数据来自 9 月 1 日上报省就业中心的初次就业率。

## 第五篇：人才培养工作主要特点

### 一、专业情况

#### （一）专业情况

##### 1. 专业布局

学院根据服务区域经济和行业产业发展的总体要求，围绕市场需求，以服务为宗旨，以就业为导向，及时跟踪人才需求的变化，积极发展竞争力强、就业形势良好的专业，稳步发展具有地区、行业特色的专业，形成了专业设置与人才培养符合国家和地方经济社会需要、专业数量与学院规模相适应、专业结构合理、重点专业优势明显的专业发展格局。学院以“武汉建设国家中心城市”为契机，在专业调整和设置过程中进一步强化“涉外”特色，加强与企业的合作，注重服务区域经济和社会发展，形成了语言文化类专业群、财务会计类专业群、经济贸易类专业群、市场营销类专业群等相互支撑，以“外语、外事、外经、外贸”类专业为主体，以其他专业为补充，适应社会需求、特色鲜明、就业前景好的专业结构体系。

学校坚持“对接产业办专业”的原则，以产业为核心，采取“撤销、新增、转向”等措施，调整专业设置，优化专业结构。2018年，学院共开设35个专业，2018年，新增应用阿拉伯语、建筑工程技术2个新专业（如下表所示）。

武汉外语外事职业学院专业设置一览表（截至2018年11月）

专业类		专业代码	专业名称
大类	二级类		
54 土木建筑大类	5404 建筑设备类	540401	建筑设备工程技术
	5405 建筑工程管理	540502	工程造价
	5407 房地产类	540701	房地产经营与管理
56 装备制造大类	5603 自动化类	560301	机电一体化技术
		560309	工业机器人技术
58 轻工纺织大类	5804 纺织服装类	580410	服装设计与工艺
59 食品药品与粮食大类	5903 食品药品管理类	590301	药品经营与管理
60 交通运输大类	6001 铁道运输类	600112	高速铁路客运乘务
	6003 水上运输类	600302	国际邮轮乘务管理
	6004 航空运输类	600405	空中乘务

61 电子信息大类	6102 计算机类	610201	计算机应用技术
		610210	数字媒体应用技术
62 医药卫生大类	6202 护理类	620201	护理
63 财经商贸大类	6302 金融类	630206	投资与理财
		6303 财务会计类	630302
	6305 经济贸易类	630502	国际经济与贸易
		630503	国际商务
		630506	报关与国际货运
	6306 工商管理类	630602	商务管理
	6307 市场营销类	630701	市场营销
		630702	汽车营销与服务
	6308 电子商务类	630801	电子商务
6309 物流类	630903	物流管理	
64 旅游大类	6401 旅游类	640101	旅游管理
		640105	酒店管理
65 文化艺术大类	6501 艺术设计类	650111	环境艺术设计
67 教育与体育大类	6702 语言类	670202	商务英语
		670203	应用英语
		670204	旅游英语
		670205	商务日语
		670208	应用韩语
		670210	应用法语
		670212	应用西班牙语
		670215	应用阿拉伯语
69 公共管理与服务大类	6902 公共管理类	690202	人力资源管理
合计	12	22	35
			35

## 2. 专业人才培养模式

学院围绕区域经济建设与社会发展的需求，对市场进行调研，主动适应区域、行业经济和社会发展的需要，有针对性地设置和调整专业课程体系，不断提高人才培养质量和水平。学院针对市场设专业，对针对企业定课程，针对岗位练技能，全面推行校企合作，完善了工学结合人才培养模式，强化了职业能力培养。打破了传统的学校与社会脱节的封闭型办学模式，建立了学校背靠行业、依托企业、校企合作、产学研结合的开放型的办学模式。

涉外专业在人才培养上体现以“外语为载体，专业为核心，技能为导向，课证合一”为特点的内容框架体系。明确“外语+专业”是我院“涉外专业技能型人才”培养的定位，将语言技能的培养贯穿到整个专业学习过程中，确立高职涉外技能型人才

培养的发展之路。为加强外语教学,体现学院国际化办学特色,学院聘请了来自美国、英国、澳大利亚、日本、韩国、法国、新西兰、西班牙等国家多名专职外教进行外语教学,为突出学生外语能力的培养,全院推行“369”PGT英语学习模式。

## 二、人才培养创新与特色举措

### (一) 加强职业教育理论学习,保障教学改革有效开展

要深入推进职业教育教学改革,观念改革是先导,教学改革是核心。学院制定了政治和业务学习的制度,认真组织全体教职员学习全国和全省职业教育工作会议精神,开展多项职教宣传、专业理论知识教育活动、各类讲座,各项学习培训,让大家深刻领会职业教育的精神,明确构建中国特色现代职业教育体系的重要性、紧迫性、主要内容和具体要求。同时,组织教师学习先进教育理念,紧跟时代步伐,树立正确的教育观、人才观、质量观。

### (二) 改革培养模式,培养创新创业人才

学院按照提高人才培养质量、服务区域经济社会发展的宗旨,在全院各专业开展了特色鲜明的工学结合人才培养模式的改革与实践。

报关与国际货运专业采用面向岗位的“三层双轨制”人才培养模式,按学生就业的主要岗位所需的基础能力、专项能力、综合能力,来设计基本素质课程、职业基本技能课程、职业技能课程和实习实训;旅游英语、空中乘务、高速铁路客运乘务、酒店管理、汽车营销与服务、计算机应用技术、环境艺术设计等专业实行“校企合作,联合培养”人才培养模式,通过课堂讲授、校内外实训、模拟训练、校外顶岗实习来强化专业知识以及英语语言能力;会计专业实行行业指导、校企合作、工学交替、素质先行的人才培养模式;国际经济与贸易专业采用以就业为导向、以职业为载体,实现教育性和职业性的统一的人才培养模式。组织“高铁专业人才人才培养模式创新研究”项目申报第八届湖北省高等学校教学成果奖,该项目最终荣获三等奖。

校企合作是院校发展的生命线,武汉外语外事职业学院坚持校企合作打造专业品牌,按照重点教学改革专业的一流标准对多媒体教室、实验室、项目开发室进行了全面的升级和拓展。让学生在所学与企业实践结合,让学校和企业的设备、技术实现优势互补、资源共享,以切实提高育人的针对性和实效性,促进技能型人才的培养。

加大课程建设与改革的力度。认真贯彻“课程建设与改革是提高教学质量的核心”的思想，依据“职业性、实践性、系统性、开放性”的课程体系建设思路，按照典型工作领域、行动领域和学习领域来开发课程，以典型工作岗位确定学习领域，以典型工作任务引导课程教学内容，以岗位能力要求作为课程教学目标，力求课证融合、工作过程系统化。通过对基础能力、专业技能、岗位素质的综合培养来强调培养目标的实现，并注重能力培养的方法和途径。

学院公共英语教学将专业性、行业性、知识与应用、内容与职业岗位能力相结合，构建以岗位能力为本位，以市场为导向，以就业为目标的新的职业英语课程体系，已得到教育专家和相关企业的普遍认同。实用性是职业英语课程体系设置的关键，主要表现在为语言内容的实用性和语言技能的实用性。职业英语课程体系以面向涉外业务的市场需求为出发点，进一步完善实用英语课程体系，贯彻加强实用、加强表达、加强听说的要求，规范和完善体现实用交际能力的交际范围表和词汇表，在词汇表中加入业务工作中通用的词汇。使之更加符合培养高素质技能型人才的目标。

为使学生一方面具备职业技术，另一方面具备外语能力，提高我院外语类专业学生的口语能力，我院决定以实施应用外国语口语能力水平测试，鼓励学生考取外语应用能力水平测试（证书），从而激发起学生的口语表达兴趣，达到提高学生口语能力的目的。并以此为契机在学院全面推进“369PGT”英语学习模式“369PGT”学习模式中，PGT 分别代表可采取 partner 搭档、group 小组、team 团队进行学习的模式，以课外自主学习为主，课内学习为辅，课内学习与课外学习相结合的学习模式。为使学生在学习外语应用能力过程中得到有益的指导，学院开发出以“职场英语口语交际”为主的系列教材，初步建立起一套较为完整的符合我院实际的英语口语学习体系，开展学生口语测评工作，全面提高学生的英语应用能力及职业综合素质。

### （三）品牌特色引领，深化专业建设

学院坚持“以就业为导向，立足湖北，服务外向型企业”，主动适应当地区域经济的需要，成立了由行业和企业工程技术人员、管理人员及学院专业教师构成的专业建设指导委员会，确定了“结构调整和专业群建设为重点”的专业建设思路。在实施过程中，学院根据区域经济变化和人才市场需求，以及毕业生及用人单位的反馈信息，及时调整专业结构和方向，经过合并、调整、改造、新增，逐步形成了以“外语、外

事、外经、外贸”相关专业为主体，其他专业为补充，协调发展的特色鲜明的专业结构体系。开展重点专业建设，以特色创品牌，以品牌促发展。在“十三五”期间，学院拟建设会计、计算机应用技术、高速铁路客运乘务、应用英语（双语幼师方向）、汽车营销与服务、护理、电子商务、酒店管理、商务英语等专业为品牌、特色专业。

专业建设是高等学校最重要的教学基本建设，它决定着人才培养质量与办学水平，对我院教育改革与发展具有深远的影响后期学院将根据通知要求对立项专业的人才培养模式，教育教学方式，教师评价制度，实践教育体系，教育质量评价等方面进行检查，以评促教，以品牌、特色专业建设带动学院各专业建设，有效配置各类资源，努力实现我院品牌、专业项目建设目标。开展学院 2018 年院级特色专业建设，立项建设医学部的护理专业和应用外国语学部的应用英语 2 个专业；对 2015 年立项建设的 3 个院级品牌特色专业进行了检查验收。

为了进一步打造学院“高速铁路客运乘务”专业品牌，深化校企合作，创新工学结合人才培养模式改革，加强“高速铁路客运乘务”专业与轨道交通类企业的合作与交流，2013 年 5 月份加入“湖北轨道交通职业教育集团”。学院将品牌、特色专业建设作为专业建设的突破口，以此带动其它专业的建设和发展。高速铁路客运乘务专业于 2015 年 12 月通过湖北省教育厅批准为我省高职教育特色专业，同时获央财专项拨款 100 万元建设基金。今年，高速铁路客运乘务专业通过了省级特色专业验收。学院遴选护理专业申报省级特色专业。

（四）进行校企深度融合，实现产教对接；服务区域产业经济发展，为地方经济发展提供人才支撑

学院强调实践能力培养和教学过程的职业性、实践性、系统性、开放性，大力推行校企合作、工学结合人才培养模式，调整专业和课程，改革教学内容和教学方法。学院引进企业参与学院主要教学环节的教学活动，全面提高人才培养质量，学院专业的设置、人才培养方案的制定和修订都要进行社会调查并邀请行业企业的专家共同确定学生的知识、能力和素质结构，确定教学内容，编制教学大纲，编写实践环节教材，形成校企都认同的人才培养方案。主要内容包括：联合制定培养方案、联合建立实训设施和基地等，把课堂教学、课程实训、顶岗实习等多种形式有机结合，培养服务地方应用用人单位需要的具有较强实践能力的高素质技能型外语外事专门人才。



学院在高速铁路客运乘务、酒店管理、数字媒体应用技术、计算机应用技术、会计、环境艺术设计等专业中进行教学改革，深化校企合作：一是全面实行“阶段式、项目化”教学。二是全面落实专业实践教学体系和工学结合教学组织模式。三是全面实施“学生、学校、企业共同参与”的课程考核评价机制。四是全面实行企业准员工管理的学生管理模式。

学院围绕社会用人单位需求，结合区域产业发展趋势，对校企合作提出了新的目标与任务，严格对合作企业进行把关。我院与多家企业进行了洽谈、交流、合作。服务区域经济发展，设置专业，为企业培养人才。学院十分关注本地企业和招商引资企业的情况，将企业对人才的需求反映到学院的办学上来。从 2009 年培养高铁、动车乘务员以来，已陆续为武汉客运段、福州客运段、上海客运段等地输送了 2000 余名高铁、动车乘务员，210 多名优秀毕业生已经提拔为列车长(乘服长、主管)。

积极推进我院与东湖高新区企业进行多方位合作，形成框架合作协议。武汉东湖高新管委会企业服务局、传神公司、东湖高新银联商务、武汉希思普诺信息科技有限公司、武汉扬子江游船有限公司等省内外多家企业和我院进行了交流与合作方面的洽谈，部分企业已与我院形成长期友好的校企合作关系。并在学院开展“企业行”一系列活动，院领导和各学部领导、教师多次前往校企合作企业，进行走访、交流，了解学生具体实习情况，加强双方合作交流。

学院现有校外实习实训基地 170 多个，能够满足学生顶岗实习的需要。利用企业实践资源丰富、技术人员动手能力强的优势，聘请了企业专业技术人员作为学院的兼职教师，承担实践教学及指导工作。通过校企深度合作，促进了教学改革，提高了人才培养质量，为地方经济发展提供了人才支撑，学院通过校企合作，在专业调整、课程设置、教学内容、教学方法，以及实习实训基地建设、学生岗位职业技能培养、实践能力培养、毕业生就业能力等方面都取得了一定成效，学院对接当地建设，服从地方经济，服务招商引资，带动周边发展，走出了一条特色发展之路。

#### （五）中外合作交流情况

近几年来，学院先后与英国的密德萨斯大学、中央兰开夏大学、诺森比亚大学，美国的华圣本大学、贝佛大学，澳大利亚的维多利亚大学、中央昆士兰大学，日本的久留米大学、神户国际大学、长崎外国语大学，韩国的启明大学、建国大学、大邱加

图立大学，西班牙拉里奥哈大学，台湾的朝阳科技大学、育达商业科技大学等结为姊妹学校，在专业设置、教材建设、学术交流以及互派教师、互派学生、互认学分，互发毕业证书，互通教学情报等方面达成了合作办学协议。韩国的建国大学还在我院设立了华中第二家办事点。

学院结合专业特点，通过国际交流与合作等多种途径，探索适合自己的发展之路，根据外语外事类专业涉外特点，学院努力探索对外合作交流的道路，积极参与政府科技服务，促进高职教育教学交流，彰显外语优势。



## 第六篇：学校就业创业工作举措

### 一、领导高度重视就业创业工作，不断完善相关工作制度

#### （一）坚持以“就业为导向”的办学理念，强化就业工作领导责任体制

院长、党委书记为两院毕业生就业工作的第一责任人，坚决落实“领导主抓，中心统筹，学部为主，全员参与”的就业工作体制，把毕业生就业工作作为两院办学的核心任务和重要目标，举全院之力做好毕业生就业工作。

#### （二）强化学部在就业工作中的主体地位，学部应重视就业工作队伍建设

学部要坚持以学生为本，高度重视毕业生就业工作，发动教职工主动热心服务毕业生，精心组织和积极开展毕业生就业工作。

健全毕业生就业工作机构，分工明确，责任到人，学部综合办主任兼任学部就业办主任，在学部主任和副书记领导下具体负责日常就业工作。大力加强就业工作队伍建设，培养就业骨干人才，做到专人专事。

#### （三）进一步规范工作程序，努力提升就业服务水平

严格按照《两院就业工作管理办法》的要求，切实做好毕业生各项工作。定期组织各学部就业相关人员学习培训，培养学部就业骨干力量。充分利用“奥蓝”就业系统，提升办公信息化水平，同时发挥它的平台和纽带作用，将就业办工作人员、学部、毕业班辅导员及毕业生有机串联起来，加强就业工作的系统性，从而提高工作效率和工作质量。

#### （四）进一步完善创新创业机制体制建设

为深化高校创新创业教育改革，鼓励学生积极开展创新创业实践活动，培养创新创业意识和创新创业精神，提高创新创业能力和综合素质，大力推进学院院大学生自

主创业工作，学院立足培养学生的创新意识和创新思维，积极推动学生创业项目的发展。先后邀请了百旺金赋科技有限公司人力资源部经理张明女士开展关于“当前大学生的创业环境及大学生创业扶持政策”，武汉市创业天使导师团、武汉市全民创业服务指导中心梅志罡教授开展《武汉创业服务联盟互联网+时代：大学生创业正当时》，80后，连续创业者，10年创业经历，优惠营销行业开拓者之一的戴陆开展“共享经济，颠覆传统消费模式的降维打击”等多种形式的活动，营造了良好的创业氛围，增强两院广大青年学生的科学创新精神和创业能力。

2018年，学院着手大学生创业项目的孵化扶持工作同时，进一步推动学部16个创新创业工作室建设。以创新工作室为抓手，充分发挥小型孵化器的功能，为代表学院参加重要科技赛事的团队提供赛前冲刺阶段场地，采取集中培训，集中管理模式，为学院各类创新科技竞赛的发展提供有力的保障。

## 二、认真贯彻落实国家各项就业创业政策，深化校地合作，服务基层

积极贯彻国家鼓励大学生下基层就业的政策精神，按照上级领导机关的统一部署，利用横幅、网络、简报等形式，宣传各项基层就业政策，如“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“大学生村官”等等。

## 三、拓展就业渠道，深化校企合作

### （一）扩大战果，着力深化与央企及各类优质企业的密切合作

在原有的基础上，今年与中冶国际工程集团有限公司、中国化学第三工程建设有限公司、中铁十八局集团第一工程有限公司、湖北长江电气有限公司、华为等知名企业达成了初步合作，仅中国化学第三工程建设有限公司就招录了三十多名18届毕业生，目前签约的19届毕业生已达20多人。

## （二）继续依托“长三角”、“珠三角”及沿海经济发达地区，巩固开拓就业市场

一年来，多次组织学部就业人员赴江苏、浙江、广东、福建等几个省市的十多个地区进行市场调研及校企洽谈等工作，在回访巩固原有就业基地的基础上，大力开辟就业新市场。

## 四、就业指导服务情况

### （一）举办校园招聘会，促进学生充分就业

学生工作处以举办大型招聘会为抓手，一年来共组织大型招聘会 2 场，专场招聘会 280 多场，到会企业 600 多家，累计提供就业岗位 7000 多个。在将企业引入校园的同时，还多次组织学生走出校园，参加湖北省、及省外招聘团在武汉举办的大型招聘会，多渠道、多措施搭建就业平台，促进毕业生充分就业。

### （二）积极转变工作方法，推进“互联网+”就业工作新思路

在“互联网+”成为国家战略新的形势下，我院紧跟主旋律，实现“互联网+”思维的重要转变。除了与各用人单位保持传统的联系外，还充分利用互联网促进学生就业。就业办公室通过就业网站，户外电子大屏等及时发布各类就业信息，充分利用教育部全国一站式就业服务系统和省就业一网通服务系统促进学生就业，还大力推进就业 QQ 群、微博、微信建设，充分利用学生乐意接受也喜欢使用的新媒体为其服务。

### （三）职业规划与就业指导教育及服务

各专业都依据专业特色开设《职业生涯规划》与《就业指导课》，并定期举行就业指导沙龙活动。学校邀请合作企业的高级 HR 做学院的客座教授，指导学生科学的规划自己的职业生涯，每学期邀请就业指导专家举办就业指导讲座。

#### （四）就业帮扶

按教育部办公厅《关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》（教学厅函[2016]14号）及省教育厅《关于印发〈湖北省教育精准扶贫计划（2015-2019年）〉的通知》（鄂教财[2015]9号）等文件要求，我院高度重视困难毕业生就业工作，以高度的政治责任感，加强领导，周密部署，科学安排，在“领导主抓，中心统筹，学部为主，全员参与”的就业工作体制基础上，进一步明确目标任务，建立了学部二级责任制——“学部主任负责、学部副书记主抓、就业联络人落实和跟踪、辅导员和论文导师参与”的联动帮扶机制。主要采取了如下工作措施：建立就业信息数据库，动态管理；建立就业援助责任制，开展“一对一”就业帮扶活动；在经济上实行必要的救助；加强就业指导，帮助就业困难毕业生树立科学的就业观念；采取灵活多样的就业推荐形式，予以优先推荐；加强创业意识和能力培训；政策帮扶；加强对就业困难毕业生的心理辅导等等。

通过采取以上措施，贫困毕业生切切实实得到了就业援助。

#### （五）就业实习及实践

学校积极开拓建设就业实习基地。就业实习基地的建立以市场需求为导向，以用人单位为主体，由各学部和学生工作处、教务处以及学院有关部门根据不同专业和学科特点，有目的、有计划、有步骤地选择具备相应就业实习条件的企事业单位、科研机构等，共同协商共建。就业实习基地为学生实习、观摩、专业技能训练等实践教学提供了相应的条件和必要的服务。

## 第七篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

2018 届毕业生对母校的满意度为 99.49%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 41.23%，“比较满意”占比为 42.64%，可见 2018 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

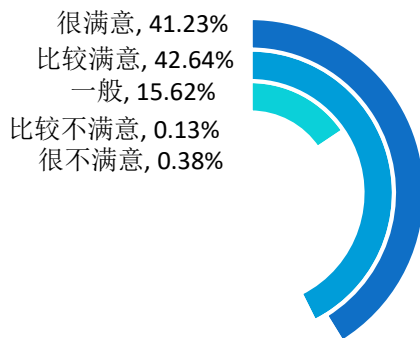


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 母校推荐度

2018 届毕业生中，62.64%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，30.11%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 7.24%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

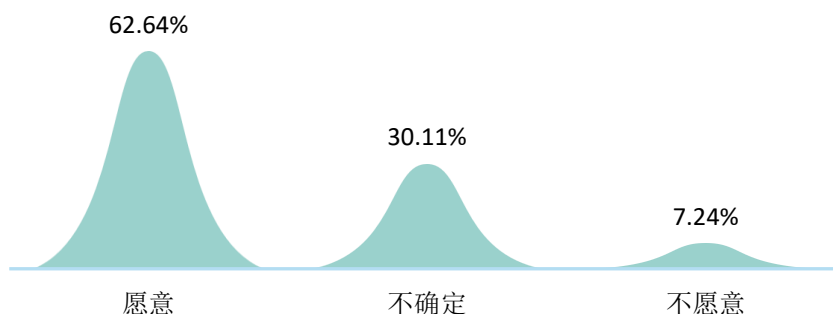


图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2018 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 4.18 分，各方面评价的均值在 4.10-4.38 分之间，偏向“比较满意”水平及以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

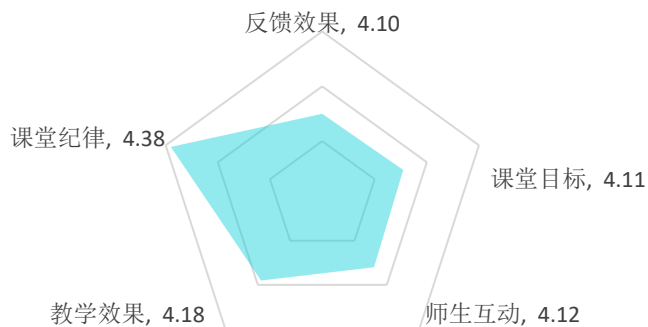


图 5-3 2018 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2018 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.90 分，偏向“较大帮助”水平，各方面均值在 3.85-3.94 分之间。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“实验教学”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

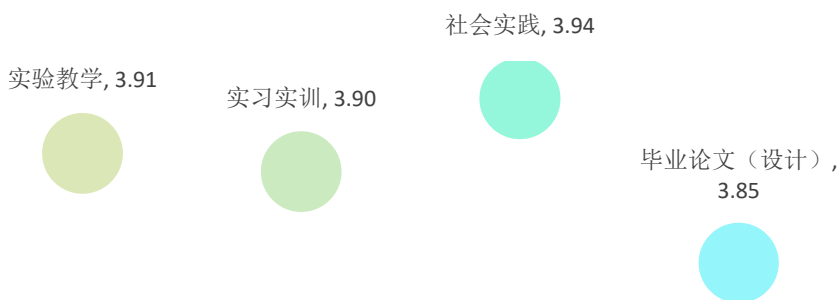


图 5-4 2018 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2018 届毕业生对学校任课教师的总评价<sup>2</sup>为 4.27 分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 4.30 分，对公共课教师的总评价为 4.24 分。

**毕业生对专业课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 98.01%，总评价为 4.30 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

<sup>2</sup>任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。



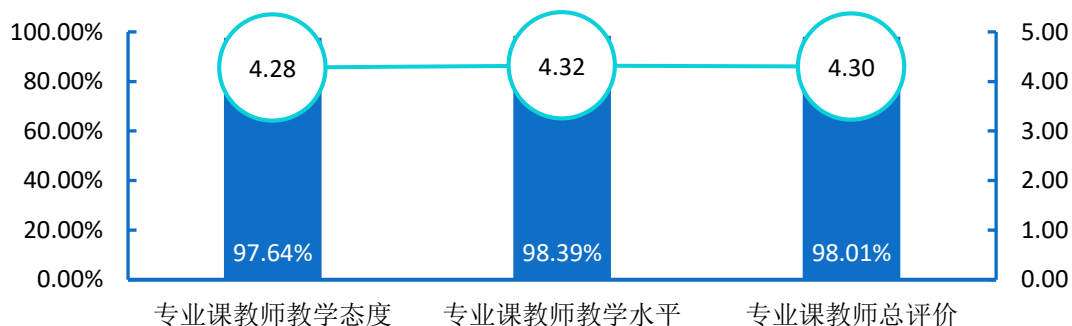


图 5-5 2018 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对公共课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 98.39%，总评价为 4.24 分，处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

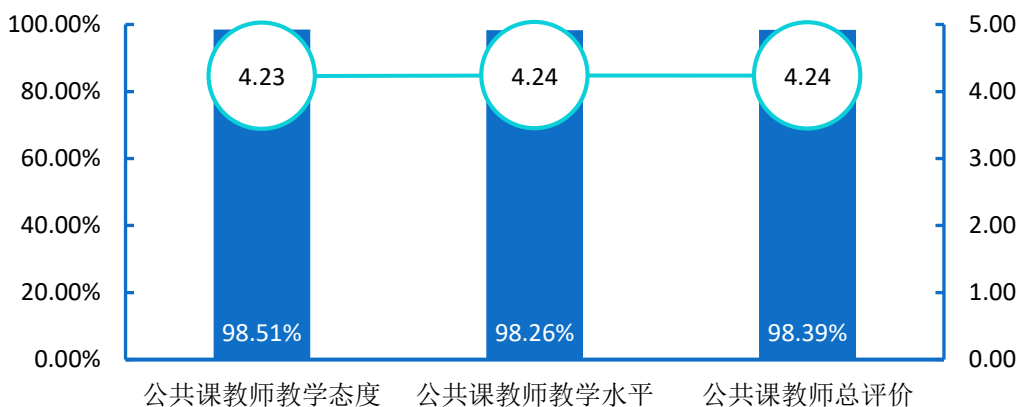


图 5-6 2018 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6. 毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、善于观察、逻辑思维、团队意识、创新思维、记忆能力、善于倾听、阅读理解、组织协调、制定计划；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.97 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.27 分和 4.16 分。

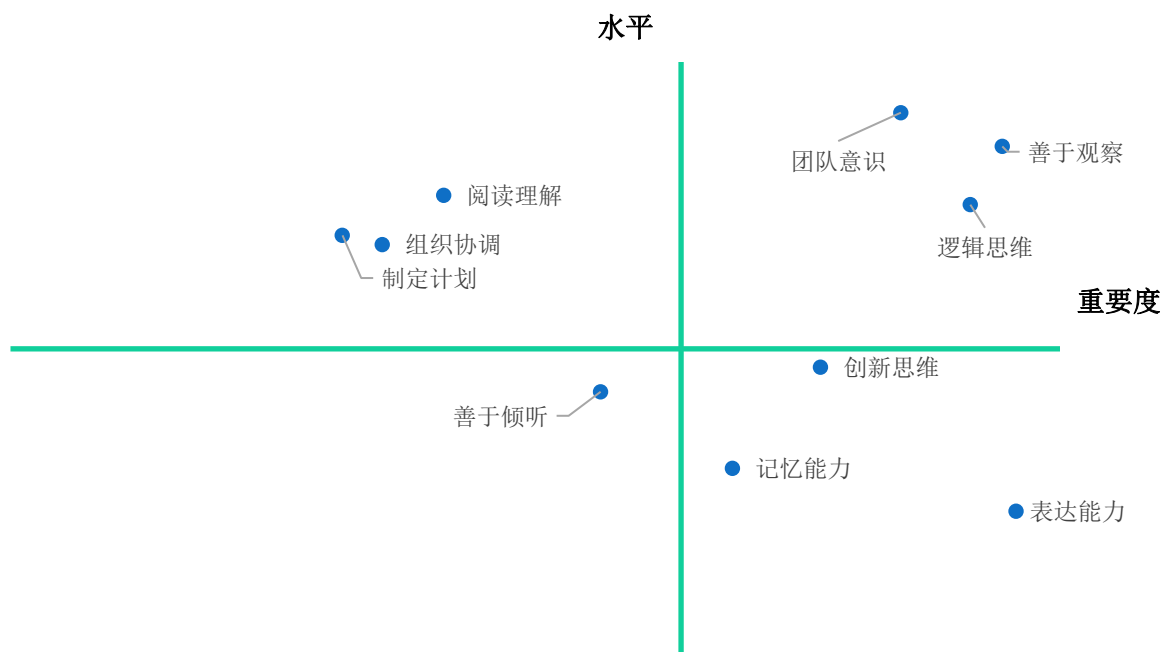


图 5-7 2018 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.30，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2018 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
表达能力	51.94%	2.97
善于观察	50.78%	4.16

逻辑思维	48.19%	3.97
团队意识	43.01%	4.27
创新思维	37.69%	3.44
记忆能力	32.64%	3.11
善于倾听	26.30%	3.36
阅读理解	20.34%	4.00
组织协调	18.39%	3.84
制定计划	17.23%	3.87

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**对专业素质的评价：**2018 届毕业生中认为“专业知识”对工作/学习的重要度比“专业能力”的重要度低 1.57 个百分点，大学所获得的“专业知识”对工作/学习需要的满足度比“专业能力”低 0.42 个百分点。

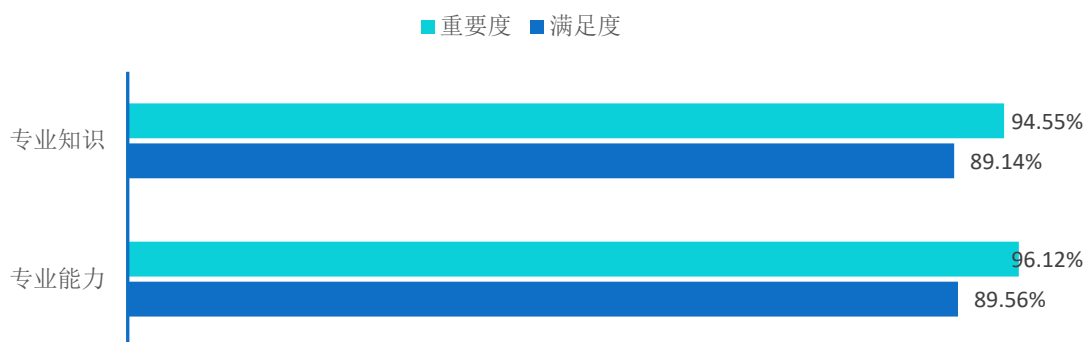


图 5-8 2018 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

武汉外语外事职业学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 99.49%，62.64% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 4.18 分；对实践教学总评价的均值为 3.90 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.27 分。

与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“反馈结果”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“毕业论文（设计）”；用人单位对学校毕业生的“学习能力”、“团队合作”能力给予了充分肯定，但同时也希望学校学生能够加强“专业知识和能力”和“创新能力”。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2018 届毕业生中有 25 个专业的就业率均处于 90.00% 以上，其中应用英语、酒店管理等 7 个专业的就业率达到 100.00%；而会计与审计、旅游英语和应用法语专业的就业率相对较低，在 90.00% 以下。专业相关度方面，2018 届毕业生中，旅游管理专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.60 分，偏向于“很相关”水平；而投资与理财的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.00 分，处于“比较不相关”水平。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是就业机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，

构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

### 三、对就业创业指导服务工作的影响

#### （一）对就业创业指导服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的评价：**学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 95.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（98.00%）、“职业咨询与辅导”（97.86%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（97.63%）的满意度相对较高。

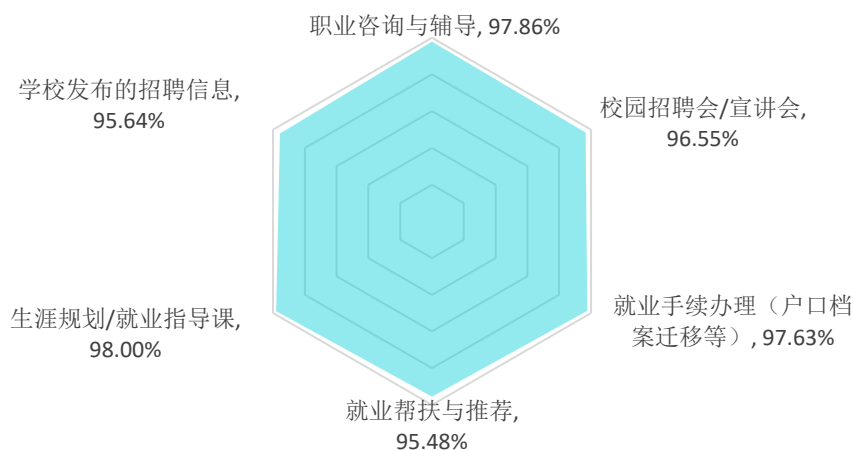


图 5-9 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的评价：**2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 78.00% 以上；其中，评价结果较高的前三项分别是“创业模拟与实训”、“创业指导服务（如信息咨询、管理运营等）”和“创新创业大赛”。

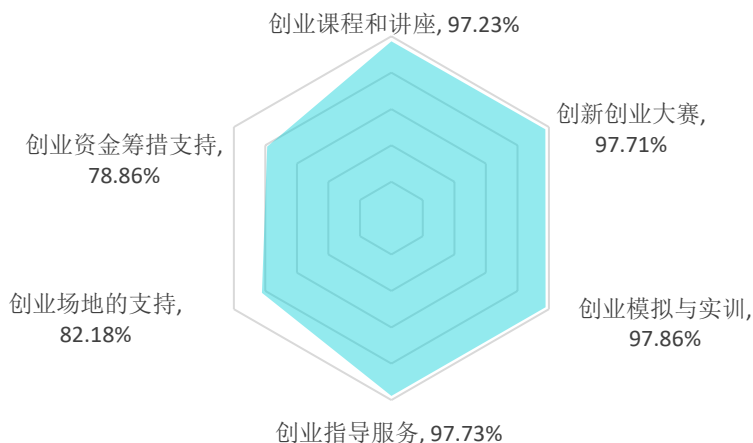


图 5-10 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对学校就业服务工作的评价 (☆)：**用人单位对本校就业服务工作的满意度为 95.12%；其中 30.49% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，51.22% 的用人单位对学院就业工作表示“满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

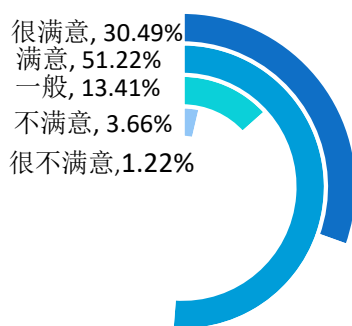


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（50.00%）、“增加招聘场次”（28.05%）和“拓宽服务项目”（23.17%）这三个方面来加强就业工作。

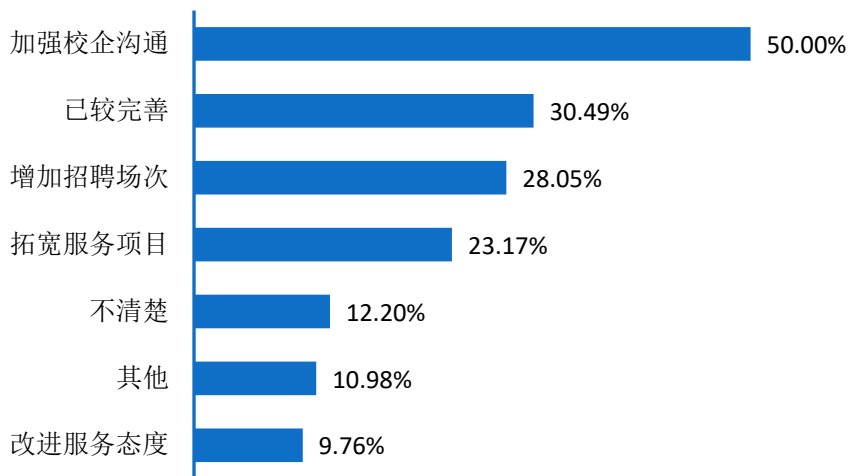


图 5-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 95.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的各方面的评价结果均在 78.00% 以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业

意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。





# 武汉外语外事职业学院

WUHAN COLLEGE OF FOREIGN LANGUAGES & FOREIGN AFFAIRS

武汉外语外事职业学院 编